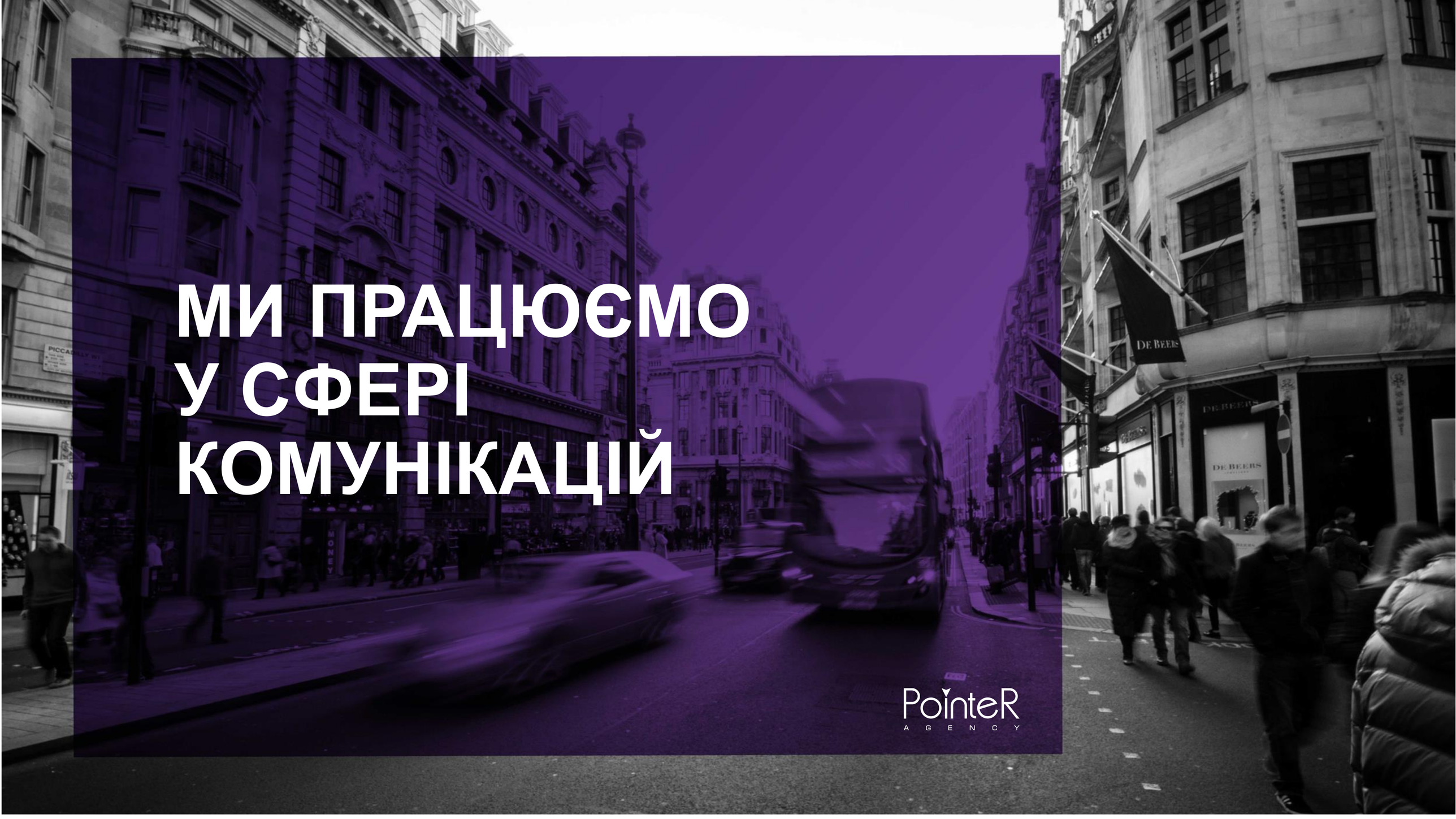


PR AGENCY

PUBLIC RELATIONS EVENTS OPINION LEADERS

PointeR
AGENCY

В ТОП-10 РЕЙТИНГУ PR-АГЕНТСТВ УКРАЇНИ



МИ ПРАЦЮЄМО У СФЕРІ КОМУНІКАЦІЙ

PointeR
AGENCY

ФОРМУЄМО І ПІДТРИМУЄМО ПОЗИТИВНУ СУСПІЛЬНУ ДУМКУ

ЗАБЕЗПЕЧУЄМО КОМПЛЕКСНИЙ PR-СУПРОВІД

ОРГАНІЗОВУЄМО ЗАХОДИ БУДЬ-ЯКОЇ СКЛАДНОСТІ ЯК ОФЛАЙН, ТАК І ОНЛАЙН



PointeR
AGENCY



PUBLIC RELATIONS

- PR-кампанії
- Прес-офіс
- Антикриза

EVENTS

- Бізнес заходи
- Корпоративні заходи
- Концерти та фестивалі

KEY OPINION LEADERS

- Facebook
- Instagram
- YouTube
- TikTok

PointeR AGENCY


glo
FINLANDIA VODKA
izibank
ABInBev EFES
METRO
ROYAL CANIN
ФАЙНА ФАМІЛІЯ
КУХНЯ СМАЧНОЇ ЄВРОПИ
osce
Pernod Ricard
фонд ГРОМАДЯНИ
BG BAYADERA GROUP
LAVINA
НОВА ГАЛАКТИКА РОЗВАГ
PEPSICO
Aflubin Plus
Афлубін Плюс
ipsm
BRITISH AMERICAN TOBACCO
ЛЮКСОПТИКА
VERSACE
BOSCH
Invented for life
ENSO
SOFTPROM
Агуша
WARGAMING.NET
LET'S BATTLE
НАША РЯБА
KMDSH
dentsu
AEGIS
network
Eucerin
SUBARU
моршинська
NIVEA
MTC
AVELLUM
INTERNATIONALLY UKRAINIAN
WIX
IDS GROUP
UKRAINE
OMEGA PHARMA
BILLA
Орісіл-Фарм
AGELESS
SAP-BUSINESS SOLUTIONS
etg.ua
незалежний провайдер енергії
AVON
the company for women
АВК
1991
MARTELL
COGNAC
Valartin
pharma
SOCAR
REDMOND
UNIVERSALNA
A FAIRFAX COMPANY
ЕНЕРГОАТОМ
ENERGOATOM
SEMKI
Роллтон
EPSON
INTEGRITES
MADANES
Advanced Healthcare Services Ltd.
XLS MEDICAL
Медичний центр Святої Параскеви
St. Paraskeva Medical Center
VELO
МІНІСТЕРСТВО СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ПЕРША ПРИВАТНА БРОВАРНЯ
ESTD 1 2004

НАШ ПІДХІД



01

Вивчаємо компанію/продукт/ послугу/персону

Аналізуємо активність конкурентів. Формуємо цілі та завдання



02

Вивчаємо і аналізуємо цільові аудиторії різними методами (фокус-група, соц. опитування, TNS, Gemius та інше)

03

Виводимо інсайт, на основі якого будуємо імідж і позиціонування/ Ідею заходу/активності



04

Визначаємо інструменти, формуємо тактику та KPI



05

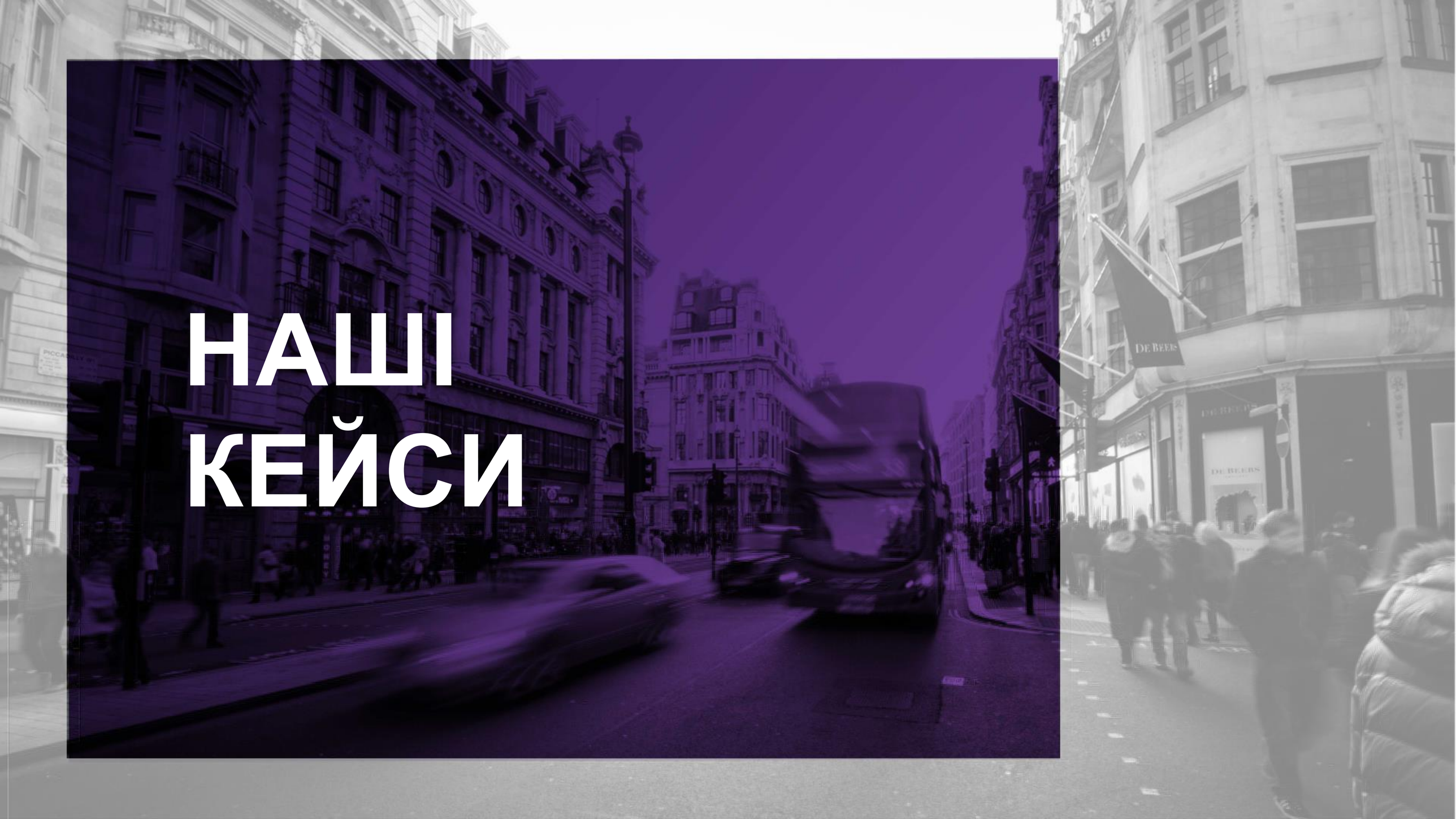
Реалізовуємо кампанію під ключ



06

Надаємо результати та аналізуємо ефективність

PointeR AGENCY



НАШІ КЕЙСИ

ПАРТНЕР



ПРОЄКТ

КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ПРЕС-ОФІС СПЕЦПРОЕКТИ

НАШІ КЕЙСИ



ПРОЄКТ «ОФІСУ РЕФОРМ»

ЦІЛЬ ПРОЕКТУ

Забезпечення діалогу між владою та українцями з питань реформ з метою заохочення та інформування громадськості про процес реформ в країні.

PR ІНСТРУМЕНТИ

- Прес-офіс (формування лояльного пулу журналістів)
- Комунікація та робота з лідерами думок
- Організація заходів та спецпроектів
- Аналітика
- Антикризове реагування

МАРКЕТИНГ ІНСТРУМЕНТИ

- SEO
- SMM
- E-mail Маркетинг

PointeR AGENCY



РЕЗУЛЬТАТИ

- **23 прес-заходи**
- **2 прес-тури** в жіночі колонії
- **Трафік сайту** reforms.in.ua **виріс на 60%**
- **Загальне охоплення** кампанії соц.мережі: **245 126 (виросло у 7 разів)**
- **Більше 370 публікацій** (загальне охоплення: більше ніж 11 000 000)
- **Загальне охоплення публікацій та відео**: більш ніж **2 450 000**
- **Organic Facebook Reach: 3 500**
- **Сприйняття реформ** серед ЦА **зросло на 16%-60%***

* Source: TNS Ukraine in 2016

PointeR AGENCY



СПЕЦПРОЄКТИ

ІДЕЯ:

Онлайн-тест - Хто ти - воїн світла чи диванний експерт?”

ПЛАТФОРМА:

Platfor.ma

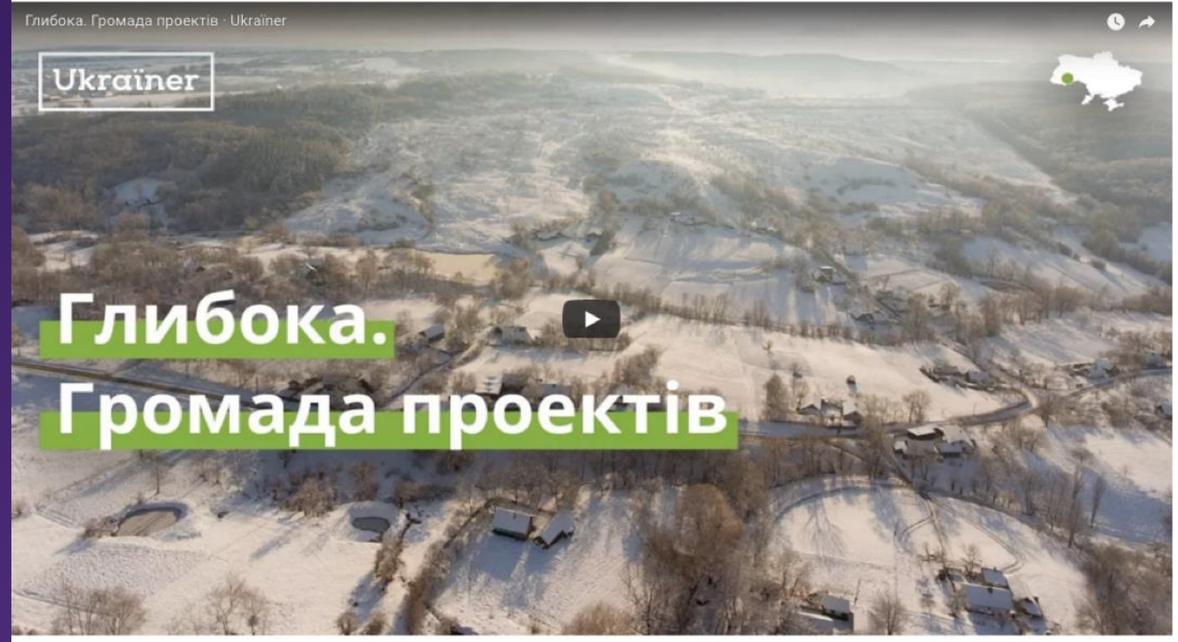
ПЕРІОД:

30 днів

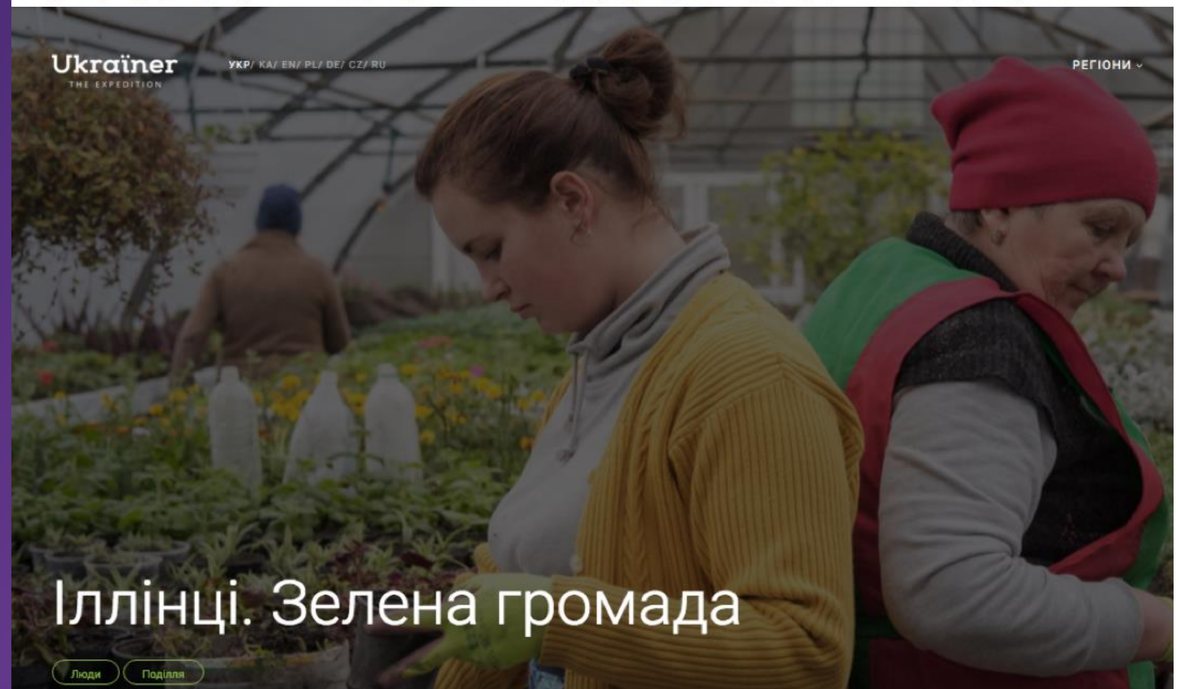
РЕЗУЛЬТАТ:

- 16 000 унікальних переглядів
- 10 400 учасників

PointeR AGENCY



Після об'єднання в громади – найважливішим чинником успішності тої чи іншої громади став не вдячний електорат і його кількість, як раніше, а кількість бізнесу, зосередженого на тій чи іншій території, який акумулює кошти і сплачує податки, які пізніше і потрапляють безпосередньо в бюджет громади, на території якого він зареєстрований. Саме тому мудрі громади почали рух із залучення інвестицій, створення бізнес- і



СПЕЦПРОЄКТИ

ЦІЛЬ

Підтримати реформи децентралізації, мотивувати українців активно брати участь в розвитку локальних ініціатив.

ІДЕЯ

Створення інтерактивного формату та демонстрація історії успіху на прикладі реальних кейсів як прикладу дії!

ПЛАТФОРМА

http://ukrainer.net

СТОРІНКИ ПРОЄКТУ:

http://ukrainer.net/illintsi/

http://ukrainer.net/glyboka-gromada-proektiv/

ПРОМО

Головна сторінка

Соц.мережі

PointeR AGENCY





КАМПАНІЯ З ПРОТИДІЇ ДОМАШНЬОМУ НАСИЛЬСТВУ

ЦІЛІ

- Руйнування міфів стосовно домашнього насильства
- Формування обізнаності та компетентності ЗМІ у темі домашнього насильства
- Формування нульової толерантності суспільства до домашнього насильства

РЕАЛІЗАЦІЯ

- Прес-офіс (формування лояльного пулу журналістів)
- Організація заходів для ЗМІ та лідерів думок
- Комунікація та робота з лідерами думок
- Підтримка комунікації в соцмережах

ПРОТИ ДОМАШНЬОГО НАСИЛЬСТВА

ОБСЄ Організація з безпеки та співробітництва в Європі
Координатор проектів в Україні

PointeR AGENCY

НАШІ КЕЙСИ



РЕЗУЛЬТАТИ

- **2 прес-тури** до Академії патрульної Поліції України та центру соціальних служб
- Підготовка **13 спікерів** в рамках прес-турів
- **Явка – 75%** від акредитації
- **Понад 15 публікацій/сюжетів у медіа** після прес-турів в рамках соціальної кампанії
- **Більше 1000 взаємодій** (лайки/шейри/коментарі) на сторінці Координатора проектів ОБСЄ в Україні на Facebook у період кампанії
- **10** залучених **лідерів думок**
- **Загальне охоплення кампанії**: понад **956 000**, понад **16 000 уподобань**, понад **900 коментарів**

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР

etg.ua
незалежний
провайдер
енергії

ПРОЄКТ

КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ PR-ПІДТРИМКА



РЕПОЗИЦІЮВАННЯ ТА ЛІДЕРСТВО У ПРИВАТНОМУ СЕКТОРІ

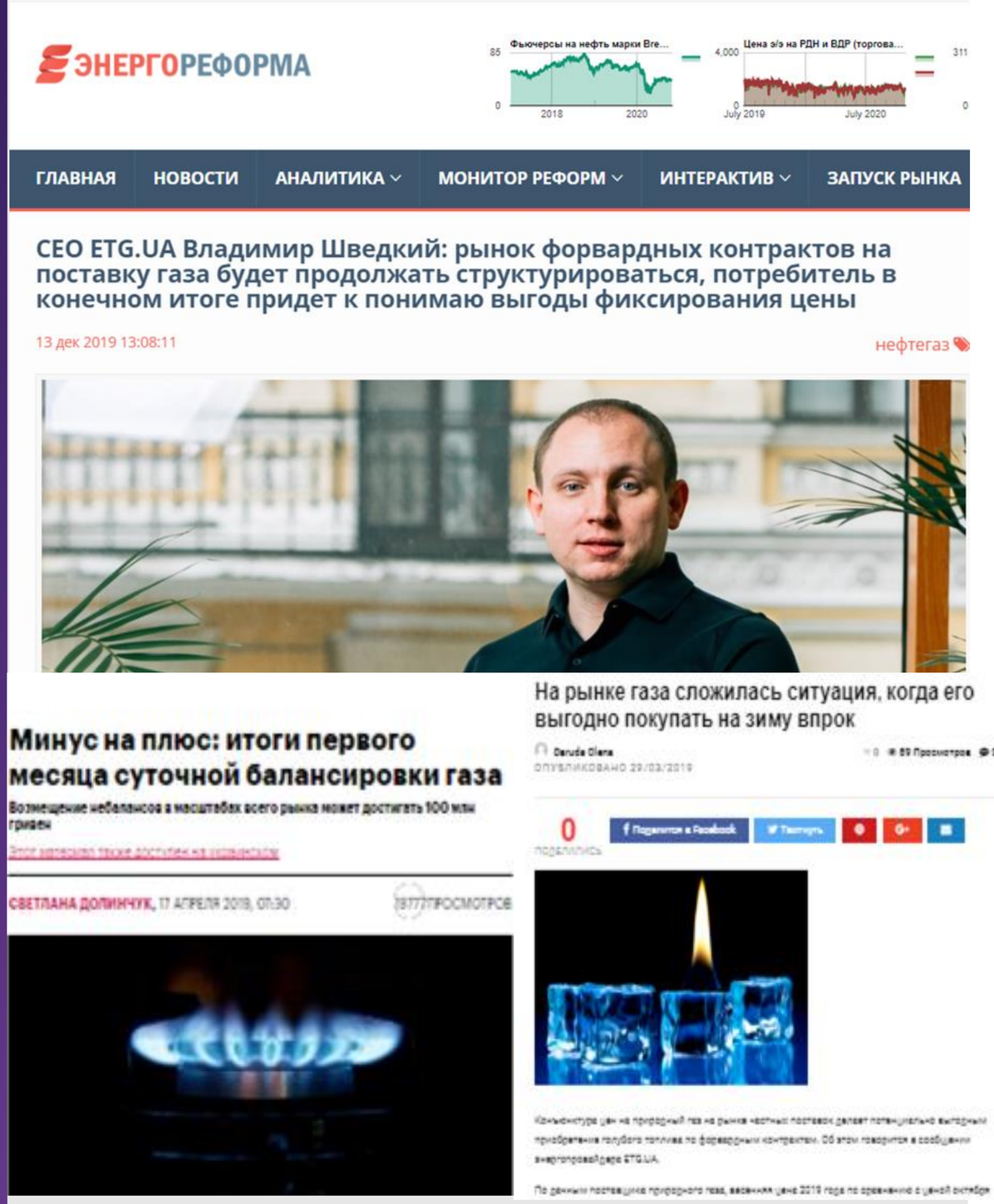
ЦІЛІ

Зміцнення позиції ETG.UA як незалежного провайдера енергії з потужною експертизою та різноманітними цифровими послугами

РЕАЛІЗАЦІЯ

- Прес-офіс: щоденна комунікація з медіа, створення новин та інформаційних приводів
- Систематична робота зі спікерами: створення профілю спікерів, написання промов, підготовка до інтерв'ю та прямих трансляцій, організація інтерв’ю
- Організація прес-заходів
- Консультація щодо стратегій та антикризи

PointeR AGENCY



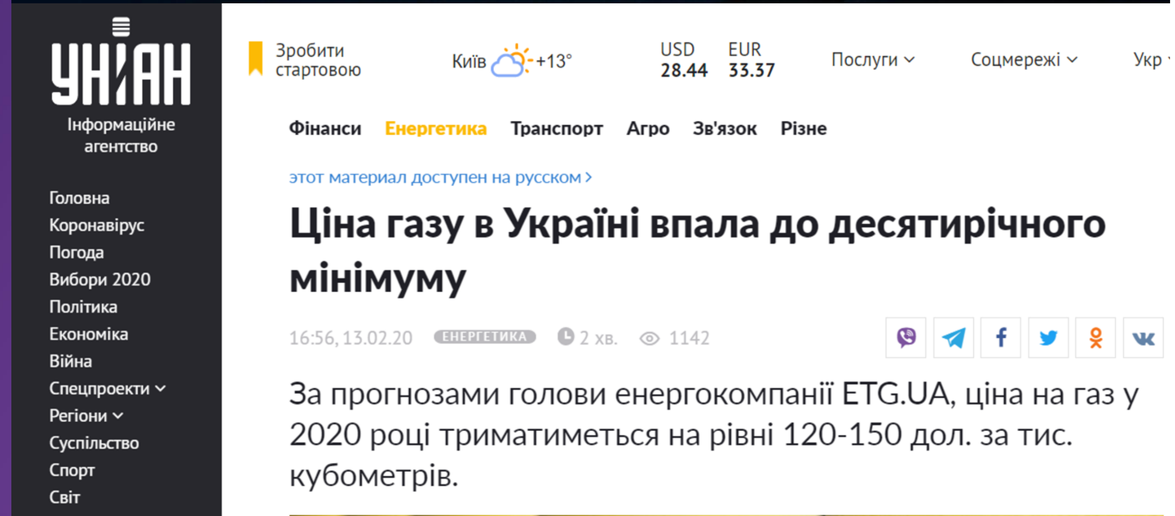
РЕЗУЛЬТАТИ

- Більше **500 безкоштовних матеріалів** опубліковано **в бізнес- та інших медіа**, в тому числі – безкоштовне **інтерв'ю на сайті Reform.Energy** (проєкті Interfax) CEO компанії Володимира Шведкого
- **108 публікацій** на базі експертних коментарів в ключових бізнес- і соціальних медіа
- **28 авторських колонок**
- **CEO** компанії Володимира Шведкого **у провідних ділових медіа** країни
- **3 прес-заходи**: **два заходи у форматі off the record та офіційна прес-конференція** з нагоди виходу на ринок газу для населення, яку **відвідало 19 журналістів** провідних ділових та соціальних медіа

PointeR AGENCY

НАШІ КЕЙСИ




УНІАН
Інформаційне агентство

Головна
Коронавірус
Погода
Вибори 2020
Політика
Економіка
Війна
Спецпроекти
Регіони
Суспільство
Спорт
Світ

Зробити стартовою
Київ +13°
USD 28.44 EUR 33.37
Послуги
Соцмережі
Укр

Фінанси Енергетика Транспорт Агро Зв'язок Різне

этот материал доступен на русском

Ціна газу в Україні впала до десятирічного мінімуму

16:56, 13.02.20 ЕНЕРГЕТИКА 2 хв. 1142

За прогнозами голови енергокомпанії ETG.UA, ціна на газ у 2020 році триматиметься на рівні 120-150 дол. за тис. кубометрів.

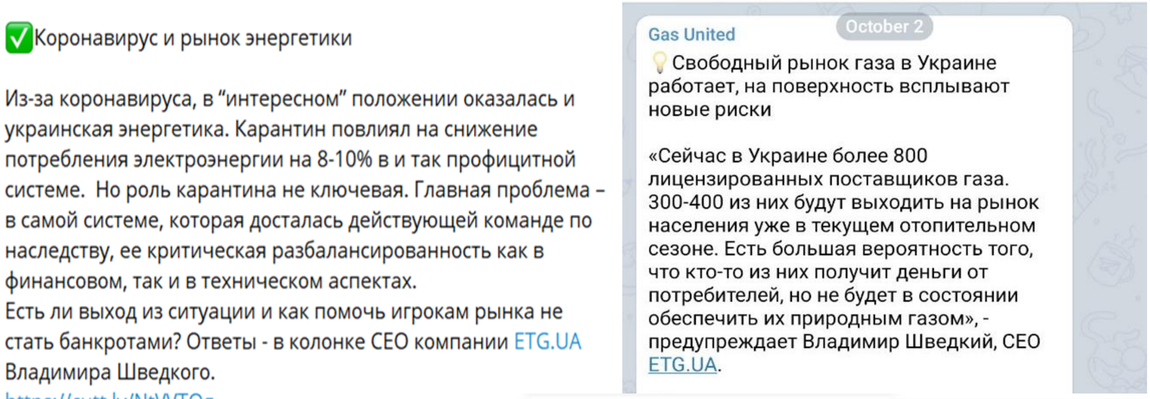
РЕЗУЛЬТАТИ

- Компанію ETG.UA **внесли в рейтинг ТОП-50 найбільш інноваційних компаній України** в номінації «Енергетика і нафтогаз» **від видачничого дому «Економіка+»**
- **В жовтні 2019 року** головний український телеканал **1+1 провів трансляцію** щодо ситуації на ринку газу **з коментарями й позицією ETG**
- **9 хвилин** висвітлення **в «ТСН Тиждень»** в прайм тайм – 19:00 у неділю
- Більш ніж **18000 переглядів на Youtube**
- **В лютому 2020 року прес-реліз** з коментарем CEO компанії і позицією ETG **було опубліковано на 90+ онлайн-ресурсах** та було **перекладено на 9 мов.**
- **Загальне AVE** по цьому релізу склало **484,5 тис. грн.**

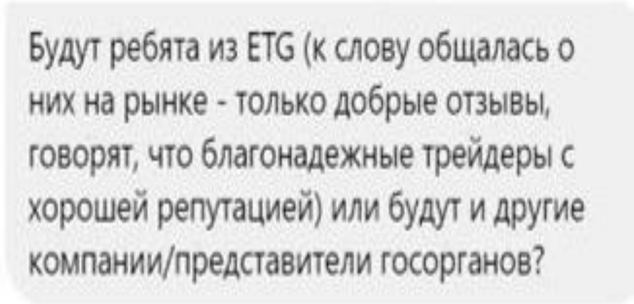
PointeR AGENCY

НАШІ КЕЙСИ









РЕЗУЛЬТАТИ

- Зміна позиціонування **з негативного до компанії №1 на ринку** в комерційному секторі.
- **Володимир Шведкий став провідним експертом** з продажу газу та електроенергії
- **ETG згадують у матеріалах**, запрошують на заходи **разом з** такими гігантами як **Нафтогаз** та інші.
- **Колонки Володимира Шведкого** регулярно потрапляли у **підбірки найкращих** на версією редакцій ділових видань, а цитати та експертні коментарі – **у популярні телеграм-канали на енергетичному ринку**
- **Дві колонки** авторства Володимира Шведкого **потрапили у підбірку 15 головних текстів** про те, що впливає на майбутнє газової торгівлі на telegram-каналі GAS United

PointeR AGENCY

НАШІ КЕЙСИ





ДОДАТКОВІ ПРОЄКТИ

- Більше **50 контрольованих розміщень новин** (підбір майданчиків, створення контенту, написання, менеджмент розміщень і т.д.)
- **Управління 18-ма локаціями у google maps**: керування точками на мапі, внесення актуальних даних, додавання фото та текстових матеріалів, збільшення залученості аудиторії та кількості переглядів точок
- **Реалізація SERM-проєкту**: розміщення більше 65 матеріалів для посунення некоректної інформації у пошуковику google
- Контент **підтримка сторінки Facebook**
- Нативне збільшення аудиторії **з 3000 підписників до 12000**

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР

ipsm

ПРОЄКТ

PR ПІДТРИМКА
ОРГАНІЗАЦІЯ ЗАХОДІВ

НАШІ КЕЙСИ





МІЖНАРОДНІ КОНФЕРЕНЦІЇ З УПРАВЛІННЯ ЗАКУПІВЛЯМИ ТА ЛАНЦЮГОМ ПОСТАЧАННЯ

ЦІЛІ

Організація першого та другого бізнес заходів IPSM для підтримки позиціонування, як провідної консалтингової компанії у сфері закупівель в Україні

РЕАЛІЗАЦІЯ

Розробка концепції заходів

Організація заходів (offline та online формати)

Логістика

Production

Технічна підтримка

Залучення партнерів

Комплексний PR

PointeR AGENCY

НАШІ КЕЙСИ

НВ НОВОСТИ МНЕНИЯ БИЗНЕС ТЕХНО STYLE РАДИО ЖУРНАЛ

УКРАИНА | События | Политика

Использование искусственного интеллекта, Big Data, аутсорсинг — мировые тренды на рынке закупок и Supply Chain

21 июня, 13:00 212 НОВОСТИ КОМПАНИЙ Цей матеріал також доступний українською



Организаторы конференции компания IPSM (International Procurement and Supply Management).

В Киеве состоялась Международная конференция по управлению закупками и цепочкой поставок, которая собрала более 200 специалистов отрасли.

5 и 6 июня 2019 года в столице прошла Международная конференция по закупкам и цепочке поставок при участии 10-ти экспертов-практиков из 7 стран мира. Организатором выступила компания IPSM (International Procurement and Supply Management).

В первый день конференции прошла сессия докладов, где спикеры выделили главные тренды в развитии отрасли, а также на примере конкретных кейсов показали, какие инновации внедряются на этом рынке в других странах. Использование искусственного интеллекта, ответственное (экологичное) потребление, цифровая трансформация, прозрачность и аутсорсинг закупок — ключевые направления развития закупок и Supply Chain в мире.



Фото: IPSM

delo.UA

Мировые эксперты по закупкам и Supply Chain на онлайн-конференции в октябре 2020 года

Руководители и специалисты по закупкам, коммерческие директора, директора по производству и логистике, менеджеры профильных направлений — 400+ участников в этом году соберутся для обсуждения изменений в закупках и цепочке поставок в период Covid



share

20, 21 и 22 октября 2020 года пройдет Международная онлайн-конференция "Эффективные закупки и поставки 2020. Новая реальность", которую организовывает компания IPSM (International Procurement and Supply Management).

16 экспертов-практиков из 10 стран мира поделятся собственными кейсами, в том числе успешными наработками во время коронакризиса.

mind

В Киеве состоялось масштабное онлайн-мероприятие для закупщиков «Эффективные закупки и поставки 2020. Новая реальность»



С 20 по 22 октября 2020 года в режиме онлайн прошла крупнейшая Международная конференция «Эффективные закупки и поставки 2020. Новая реальность», которая собрала более 100 участников со всего мира. Организаторами выступила компания IPSM (International Procurement and Supply Management).

РЕЗУЛЬТАТИ

Організовано два заходи:

- Перший у **offline**-форматі навесні **2019 року**
- Другий в **online**-форматі **восени 2020 року**

Кількість учасників:

- Offline – **250+**
- Online – **100+**
- **Сформована база медіа** для регулярного висвітлення заходів (бізнес, спеціалізовані)
- Близько **90 публікацій** в бізнес- та спеціалізованих медіа (новини, інтерв'ю та колонки експертів)
- CEO компанії **Марину Трепову включили у рейтинг жіночого лідерства** від видавничого дому «Економіка+»
- **Запрошення стати партнером** найбільшої міжнародної галузевої організації **CIPS** в Україні

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР

KMDSH

ПРОЄКТ

ІВЕНТИ ДЛЯ ЗМІ
СПЕЦПРОЄКТИ
РОБОТА З ЛІДЕРАМИ ДУМОК





ЦІЛІ ТА РІШЕННЯ

ЦІЛІ

- Донести до аудиторії важливіть та цінність приватної освіти в Україні
- Познайомити з методиками та підходами до освіти в КМДШ

РЕАЛІЗАЦІЯ

- Організація заходів для ЗМІ та лідерів думок
- Реалізація спецпроекту
- Співпраця з лідерами думок

PointeR AGENCY



РЕЗУЛЬТАТИ

- **2 прес-ланчі**
- **15 публікацій у ЗМІ** після проведення заходів (Київ/Львів)
- **Охоплення** спецпроекту – **12 000** переглядів статей, понад **5 000** унікальних
- **Open rate** розсилки в рамках спецпроекту – понад **20%**
- **Співпраця з 6-ма лідерами** думок, **загальне охоплення** – понад **2 600 000**, понад **1 200 000 унікальних**

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР



ПРОЄКТ

ПРОЄКТ «ЛАНЦЮГ СОБОРНОСТІ»



DIGITAL-ПРОЄКТ ІЗ ЗАЛУЧЕННЯМ ЛОМів

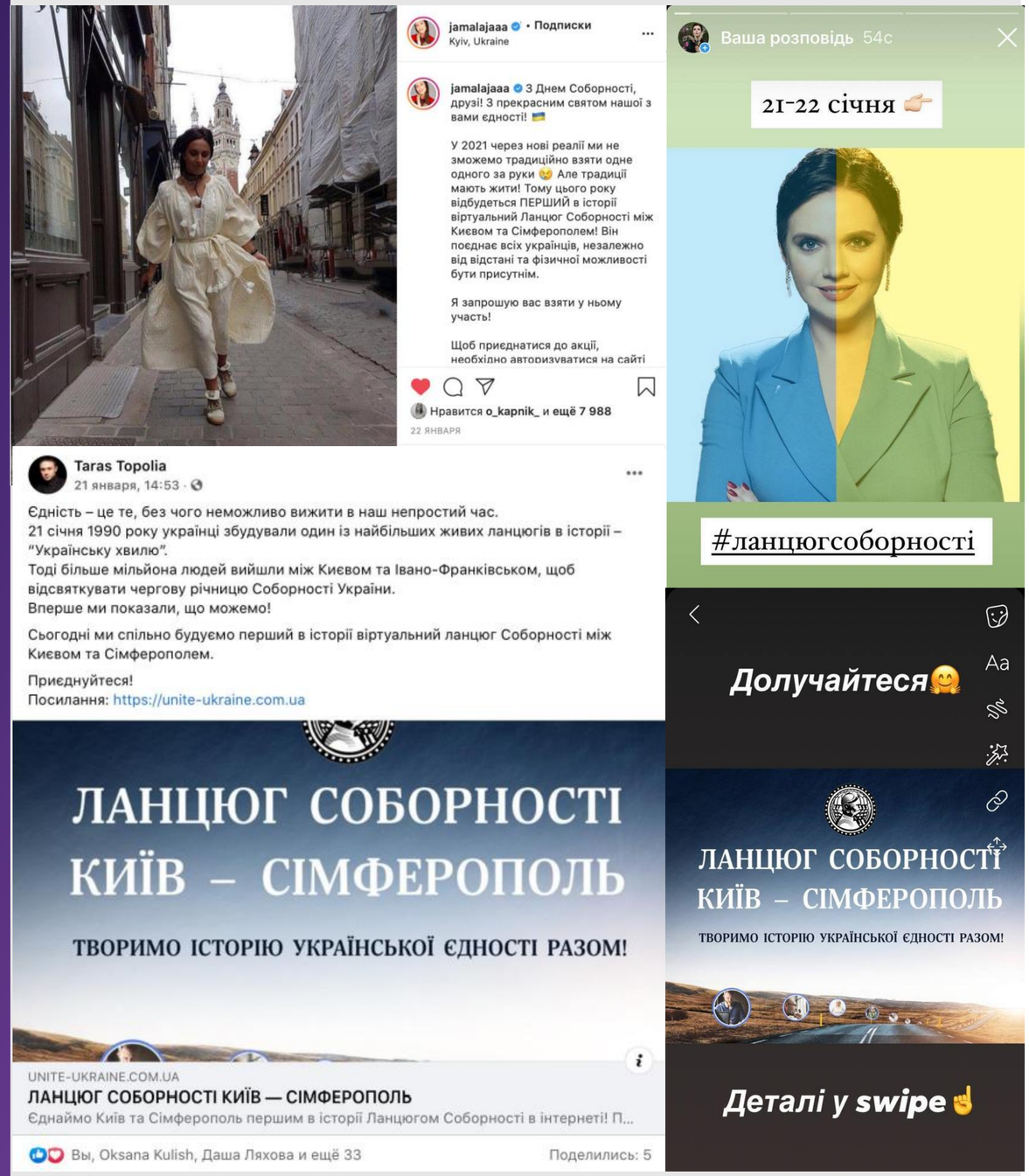
ЦІЛІ

- Об'єднати українців, створивши перший віртуальний ланцюг до Дня Соборності України між Києвом та Сімферополем за підтримки бренду «Козацька рада»

РЕАЛІЗАЦІЯ

Кооперація з відомими лідерами думок, серед яких – Джамала, Тарас Тополя, Яніна Соколова

PointeR AGENCY



РЕЗУЛЬТАТИ

- Охоплення в рамках проєкту склало більше **30 000 000**
- У Ланцюг стало **40 573** патріота України (при KPI у 25 000)
- **50+** загальнонаціональних та регіональних медіа висвітлили ініціативу
- Більше **3 000** людей приєдналися до сторінки заходу у Facebook задовго до старту проєкту
- **Сотні тисяч репостів та закликів** стати у віртуальний Ланцюг від звичайних користувачів, в тому числі артистів, зірок, політиків

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР

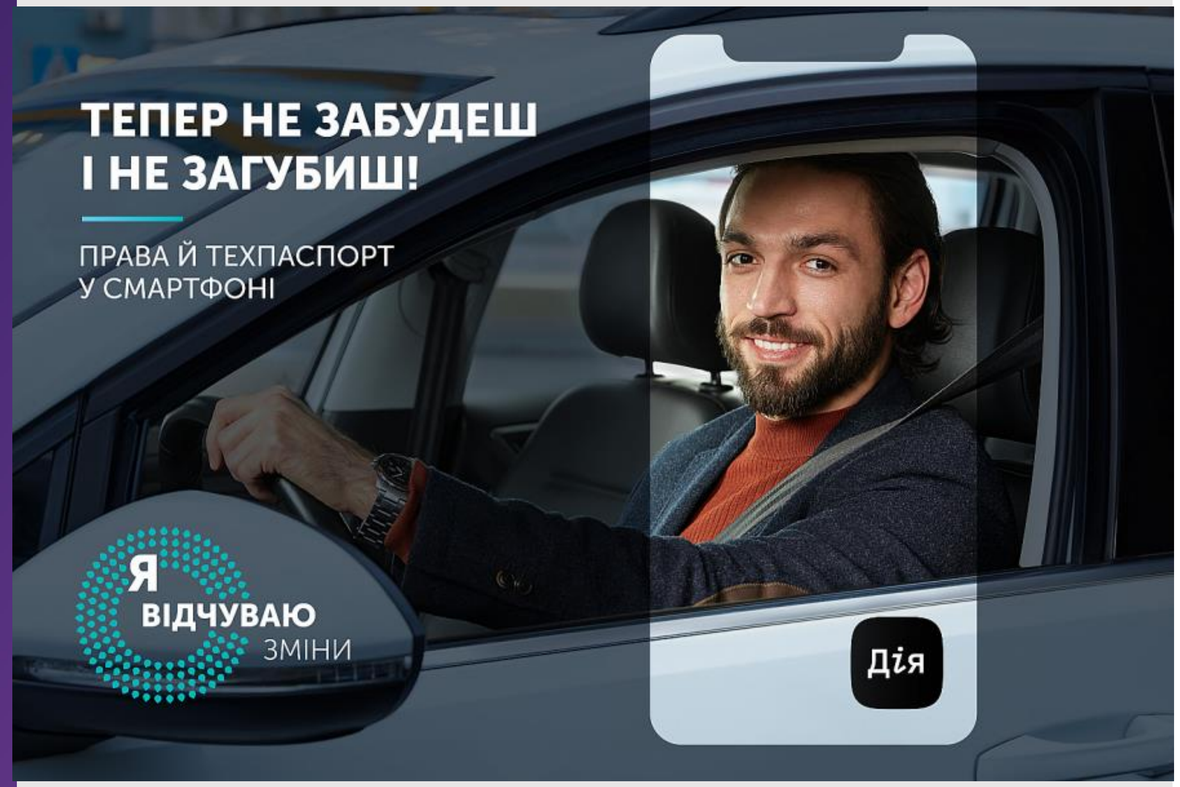
Дія

ДОСТУПНО В App Store

ДОСТУПНО В Google Play

ПРОЄКТ

ПРОЄКТ «Я ВІДЧУВАЮ ЗМІНИ»



DIGITAL-ПРОЄКТ ІЗ ЗАЛУЧЕННЯМ ЛОМів

ЦІЛІ

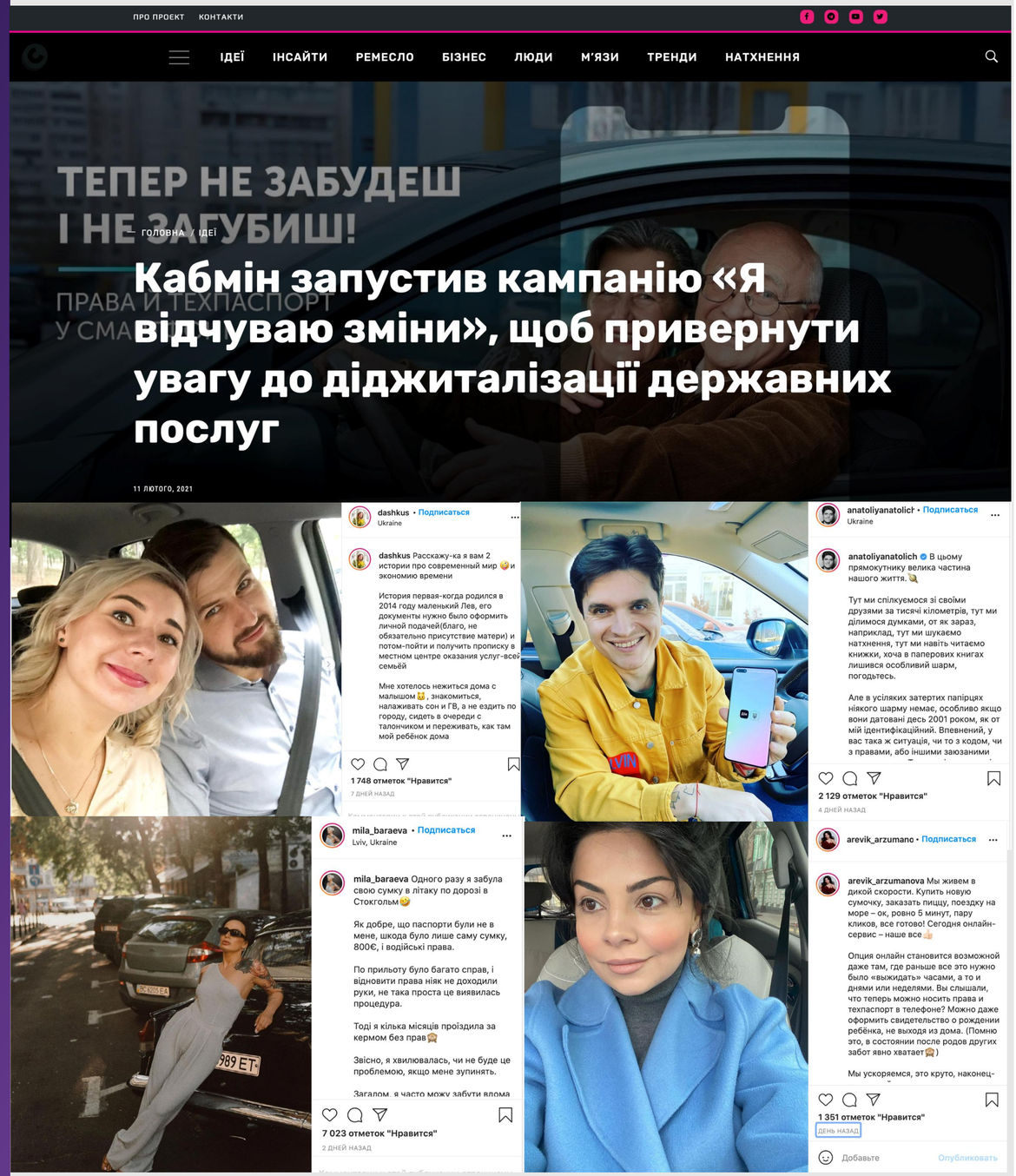
- Донести до цільової аудиторії на прикладі послуг «Права в смартфоні» та «Ємалятко», що зміни у країні дійсно відбуваються

РЕАЛІЗАЦІЯ

- Комунікація зі ЗМІ через розсилки прес-релізів
- Кооперація з відомими лідерами думок, серед яких – Анатолій Анатоліч, Інна Мірошниченко, Міла Бараєва, Аревік Арзуманова, Дарина Власенко та інші.

PointeR AGENCY

НАШІ КЕЙСИ



РЕЗУЛЬТАТИ

- Загальне охоплення проєкту в медіа – більше **300 000** користувачів
- Більше **35 постів та сторіз** інфлуенсерів про кампанію
- Загальне охоплення проєкту з лідерами думок – **900 000** користувачів
- Середній **ER** постів та сторіз – **2-3%**

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР

Оріcіл-Фарм

ПРОЄКТ

КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ PR-ПІДТРИМКА

НАШІ КЕЙСИ



ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

ЦІЛІ

- Підвищення впізнаваності бренду компанії серед місцевих мешканців та професійної спільноти
- Створення компанії іміджу перспективного, стабільного та надійного роботодавця в регіоні

РЕАЛІЗАЦІЯ

- Створення громадської спілки «Асоціація з розвитку еферентної терапії»
- Організація розміщення публікацій, інтерв’ю та спецпроєктів в регіональних і профільних ЗМІ
- Медіа-супровід виходу нових продуктів для підтримки іміджу «Орісіл-Фарм»
- Низка проєктів до дня народження компанії (включно з розміщенням зовнішньої реклами)
- Проведення КСВ заходів (соціальні та благодійні проєкти)
- SERM

PointeR AGENCY

НАШІ КЕЙСИ



4 АКЦЕНТ

«Працюємо як одна команда, виробляючи ліки для всіх українців», — як працівники національного фармацевтичного виробника «Оріcіл-Фарм» отримали заслужені нагороди

Нещодавно національний фармацевтичний виробник «ОРІСІЛ-ФАРМ» відсвяткував своє 17-річчя. У 2020 році компанія демонструвала впевнений розвиток, розширила продуктову лінійку, збільшила виробничі площі та застрахувала працівників підприємства від коронавірусу.

З нагоди Дня народження в компанії провели нагородження кращих співробітників, що за минулий рік зробили значний внесок в успіх підприємства. У попередньому випуску газети ми писали про лауреатів нагород з інженерно-технічного та ремонтного відділів. Сьогодні розповімо про переможців, що працюють на виробничих лініях.

Фармвиробник стрімко розвивається та збільшує штат працівників, відкриваючи нові відділи постачання та логістики. Тому наступного року номінацій та переможців стане ще більше.

Керівництво «ОРІСІЛ-ФАРМ» пишається всією командою та ставить собі за мету, щоб кожен працівник відчував себе потрібним та захищеним, маючи можливості для самореалізації на своїй землі, поруч з рідними та близькими людьми.

Угач Марина Василівна, працівниця виробничої лінії. Отримала відзнаку «За відданість, високу якість роботи та професійну ефективність у 2020 році».

— Дуже вдячна компанії за нагороду! Я вважаю, що кожен працівник нашої команди заслуговує на визнання. Я в «ОРІСІЛ-ФАРМ» вже 8 років, з часу як мені запропонували працювати тут. А зараз я й сама раджу друзям та знайомим заповнювати анкети та приєднуватись до компанії. Найбільше мені тут подобається стабільність, попри всі теперішні події. Приємно усвідомлювати себе частиною великої компанії, яка допомагає людям бути здоровими. Хочу побажати компанії розвитку, а колегам – кар'єрного зростання!

Манич Марія Іванівна, працівниця виробничої лінії. Отримала відзнаку «В знак вдячності за вірність компанії та передачу своїх знань новому поколінню».

— Я задоволена нагородою та трохи здивована, що саме мене вирішили відзначити. Приємно брати участь у виробництві препаратів, що виготовляє «ОРІСІЛ-ФАРМ». Мені до вподоби і сам робочий процес — саме тому я працюю на підприємстві вже 11 років. Чи радила я цю роботу знайомим? Звичайно, і зараз раджу! За моїми рекомендаціями вже четверо людей знайшли собі стабільне робоче місце. Ліпше ж працювати у своєму місті, з родиною, аніж виїздити шукати кращої долі за кордон. Хочу побажати колективу натхнення, а компанії — подальших успіхів.

Робулець Ольга Мар'янівна, працівниця виробничої лінії. Отримала відзнаку «За відданість, високу якість роботи та професійну ефективність у 2020 році».

— Мені було дуже приємно отримати нагороду, я навіть не очікувала. Я почала свій шлях в компанії у 2014 році. Тоді роботу мені порадила родичка. Я мала і пропозиції за кордоном, але сімейні обставини та офіційне працевлаштування стали визначальними факторами, щоб залишитись. Не пошкодувала про своє рішення — мені подобається працювати на підприємстві та відчувати свою роботу потрібною. Бажаю компанії розвитку, вдосконалення, а також стати першими на ринку праці.

Соломка Руслана Василівна, працівниця виробничої лінії. Отримала відзнаку «За готовність прийти на допомогу колегам, чесність, відданість своїй праці та інтересам компанії».

— Дякую компанії за нагороду! Вона стала для мене приємною несподіванкою. Я вже 9 років працюю в «ОРІСІЛ-ФАРМ», з часу як вакансію мені порадила знайома. Тут чудовий колектив та цікавий робочий процес, я задоволена умовами праці. Є багато можливостей отримати надбавку, завдяки значній кількості бонусних програм та власній наполегливості. Бажаю компанії розширення та розвитку, а колективу успіхів у подальшій співпраці.

Федоришин Оксана Василівна, працівниця виробничої лінії. Отримала відзнаку «В знак вдячності за вірність компанії та передачу своїх знань новому поколінню».

— Вдячна компанії за те, що відзначили мої зусилля. Мені подобається працювати тут — уже 13 років я на підприємстві «ОРІСІЛ-ФАРМ». Найбільше мене мотивує колектив, який завжди підтримає та підніме настрій. Ми працюємо як одна команда, виробляючи ліки для всіх українців. Інколи раджу роботу тут своїм знайомим — деякі з них і зараз працюють разом зі мною на підприємстві. Ми маємо можливості реалізувати себе, а також отримувати надбавки за високі виробничі показники. Бажаю всьому колективу бути здоровими, а компанії — розвитку та процвітання!

Урбанович Наталія Олександрівна, працівниця виробничої лінії. Отримала відзнаку «В знак вдячності та поваги за багаторічну роботу на благо компанії».

— Ця нагорода, якщо чесно, шокувала мене — я була приємно здивована, адже не очікувала такого. Я дуже люблю свою роботу, бо вона надихає мене. Відчуваю себе потрібною суспільству, працюючи в Україні, на рідній землі. Це одна з причин, чому раджу роботу в «ОРІСІЛ-ФАРМ» своїм друзям та знайомим. У нас чудовий колектив! Бажаю всім працівникам здоров'я та наснаги, а компанії — подальшого розвитку.

Приєднатись до команди «ОРІСІЛ-ФАРМ» можна, звернувшись за контактами: м. Калуш, вулиця Заводська, 16, тел.: 0(3472)79325, (067) 654-40-07. Ліцензія АВ 598033.

2 :: компанії

«Ми втілюємо мрію допомагати людям», — національний фармацевтичний виробник «Оріcіл-Фарм» святкує своє 17-річчя

Оріcіл-Фарм

Ринки цього пригорщу хвилюють, коли вони вперше з'являються в історію українських особистих. Складно повірити, але препарату АГОКСІЛ виповнюється 15 років — це були 15 років успіхів та служби на благо здоров'я українців. Компанія ж, завдяки якій світ побачив цей популярний лікарський засіб, не набагато старша за свою дітище. Усього 17 років тому було засновано вітчизняну фармацевтичну компанію «Оріcіл-Фарм». І сьогодні ми хочемо представити увазі шановних читачів інтерв'ю з директором та засновником «Оріcіл-Фарм» **Максимом Кіщаком**, що втілює життя мрію багатьох медиків — розробка та налагодження виробництва нового запотрібного препарату, що вже багато років користується гігантською популярністю серед пацієнтів.



— Максиме, 17 років тому Ви разом з друзями заснували фармацевтичну компанію «Оріcіл-Фарм». Що на той час стало основною мотивацією, яка спонукала вас відкрити власну справу?

Я лікар за освітою, і вибрав своє покли-

зняних торгових марок продуктів лікарських засобів в Україні та здійснює розподіл на свій препарат. Також ми розширили наш портфель, почавши виробництво продуктів спорта для гейнерів під КліпТон та шипучих таблеток ОРІСЕПТ. Ми успішно зареєстрували АГОКСІЛ у Казахстані, а також заку-

РЕЗУЛЬТАТИ

- **Створено громадську спілку** «Асоціація з розвитку еферентної терапії»
- **2 інтерв'ю** в регіональних та профільних медичних виданнях
- **2 спецпроєкти**, спрямовані на просування бренду роботодавця
- Близько **10 матеріалів у ЗМІ** (написання, розповсюдження, розміщення)
- **9 площин зовнішньої реклами** в центрі Калуша
- **50 хвилин** – загальний ефірний час новин компанії **на локальних радіостанціях**

- **Загальне охоплення друкованих публікацій**: більше **35 000**
- **Загальне охоплення онлайн**: більше **40 000**

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР

ЛЮКСОПТИКА

ПРОЄКТ

КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ
ПРЕС-ОФІС
СПЕЦПРОЕКТИ



ЦІЛІ ТА ІНСТРУМЕНТИ

ЦІЛЬ ПРОЕКТУ

Формувати знання про те, що Люксоптика – це окуляри для будь-якого гаманця та донесення ключових переваг продуктів Люксоптики до цільової аудиторії. Інформування ЦА про проєкт «Здоровий Зір».

PR ІНСТРУМЕНТИ

- Прес-офіс (формування лояльного пулу журналістів)
- Співпраця з лідерами думок
- Заходи та спецпроекти з медіа
- Робота з партнерами (розсилка)

PointeR AGENCY



Украинский бренд очков вышел на рынок Великобритании

В апреле стартуют продажи солнцезащитных очков Casta в Лондоне.

Комментарии 1665



С момента появления в национальной сети «Люксоптика» собственной ТМ солнцезащитных очков прошло 6 лет. В 2016 году после анализа покупательских предпочтений был проведен масштабный ребрендинг Casta, который касался позиционирования бренда и ассортиментной политики. Выход на новые рынки стал ключевым событием в стратегии

РЕЗУЛЬТАТИ

- **5 заходів**: прес-конференція з нагоди видання книги «Професор Дивоок»; відкриття магазину «CASTA»; мамаслет в кіно; HR brand; новорічний Мамаслет
- **79 безкоштовних публікацій**
- **Загальне охоплення**: понад **100 000**
- **Проведення діагностики зору в 6 містах** України: перевірено більше **30 000** дітей по Україні та більше **5 000** людей в Торгових Центрах Києва на виїзній діагностиці
- **2 спецпроекти** з виданнями: **bit.ua и bzh.life**
- Робота з блогерами: розіслано **20 прес-паків**, отримано **12 безкоштовних згадувань**
- **Загальне охоплення**: понад **1 000 000**

PointeR AGENCY



РЕЗУЛЬТАТИ

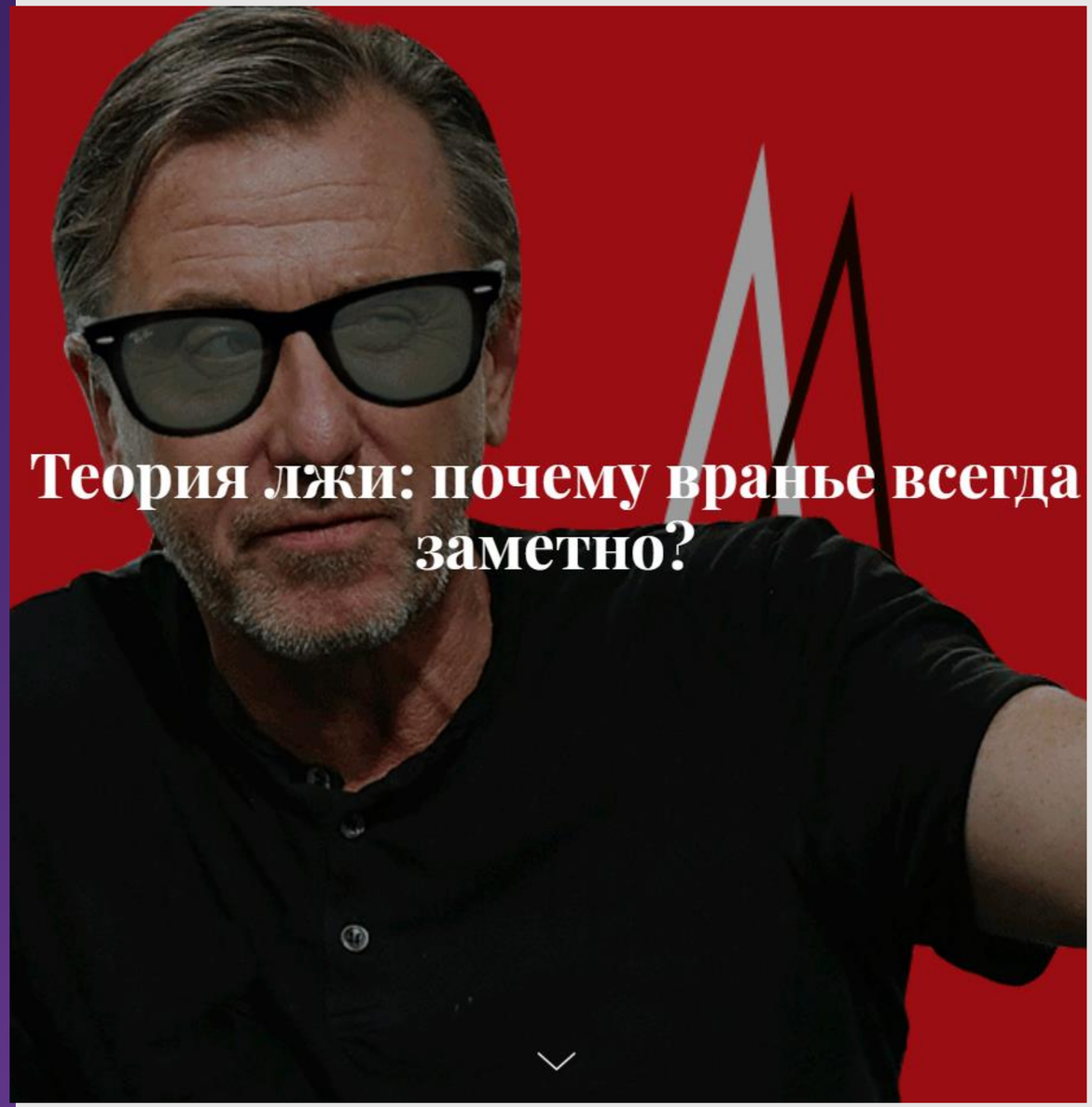
- **ПЕРЕМОГА В НОМІНАЦІЇ** від Центру Корпоративної соціальної відповідальності України **«Кращий корпоративний внесок у ціль сталого розвитку №3: Забезпечення здорового способу життя та сприяння благополуччю населення усіх вікових категорій»**

- Центр «Розвиток КСВ» спільно Групою Компаній «ЛІГА» віднесли **проєкт «Здоровий зір» до 10-ти найбільш значущих ініціатив українських компаній у 2019-му році**

- Проект «Здоровий зір» став **фіналістом Effie Awards 2020** в номінації **Positive Change — Social Good: Brands**

- **Перемога** проекту «Здоровий зір» **у IX Національному конкурсі бізнес-кейсів** від Центру розвитку КСВ та Ernst & Young

PointeR AGENCY



СПЕЦПРОЄКТИ

ЦІЛЬ

Донести до ЦА, чому и навіщо слід купувати саме оригінальні окуляри Ray-Ban®

ІДЕЯ

Редакційна стаття: «Теория лжи: почему вранье всегда заметно?»

ПЛАТФОРМА

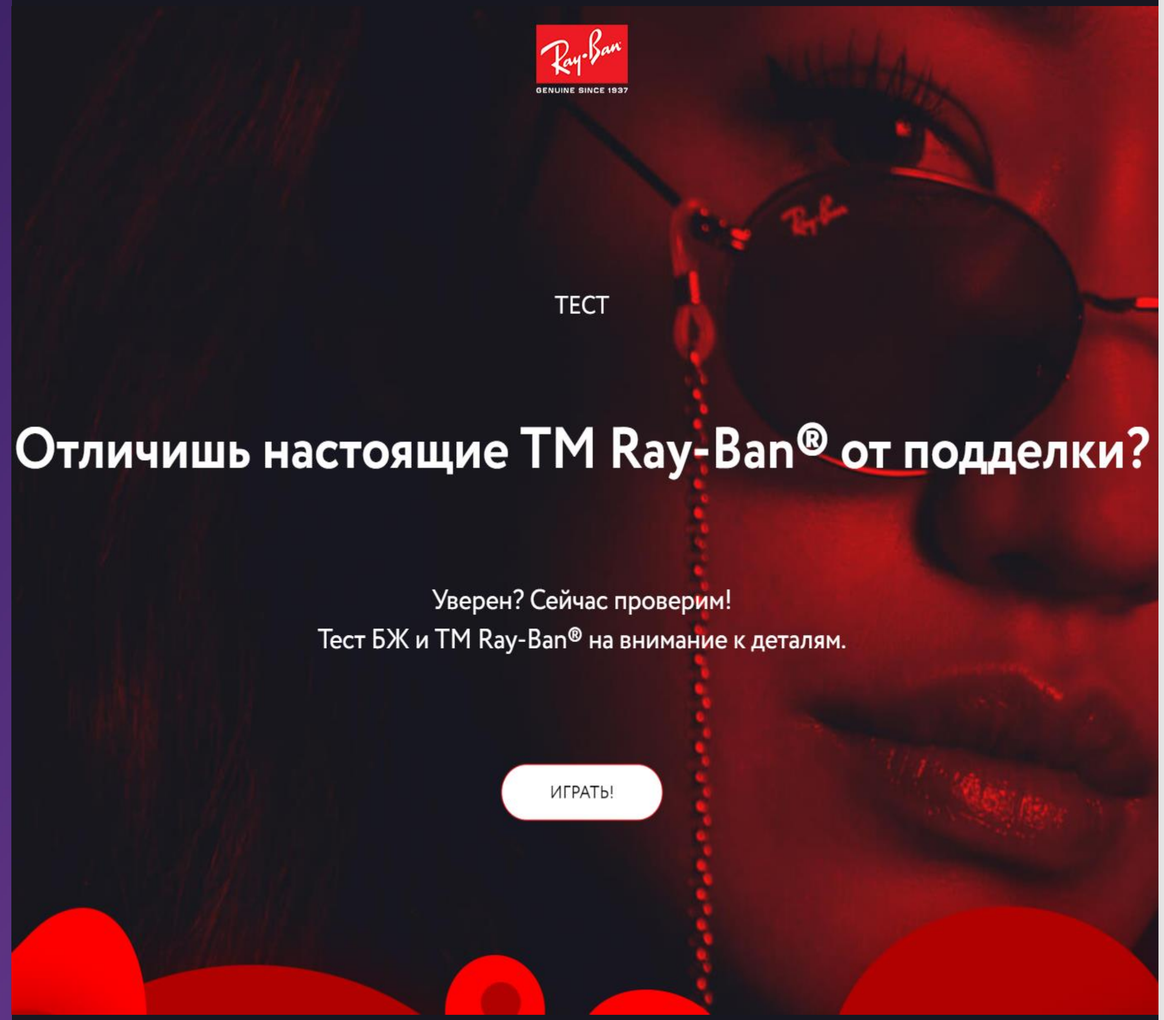
https://bit.ua/

РЕЗУЛЬТАТ

33 000 читачів

PointeR AGENCY

НАШІ КЕЙСИ



СПЕЦПРОЄКТИ

ЦІЛЬ

Донести до ЦА, чому и навіщо слід купувати саме оригінальні окуляри Ray-Ban®

ІДЕЯ

Редакційний текст «Отличишь настоящие Ray-Ban® от подделки? »

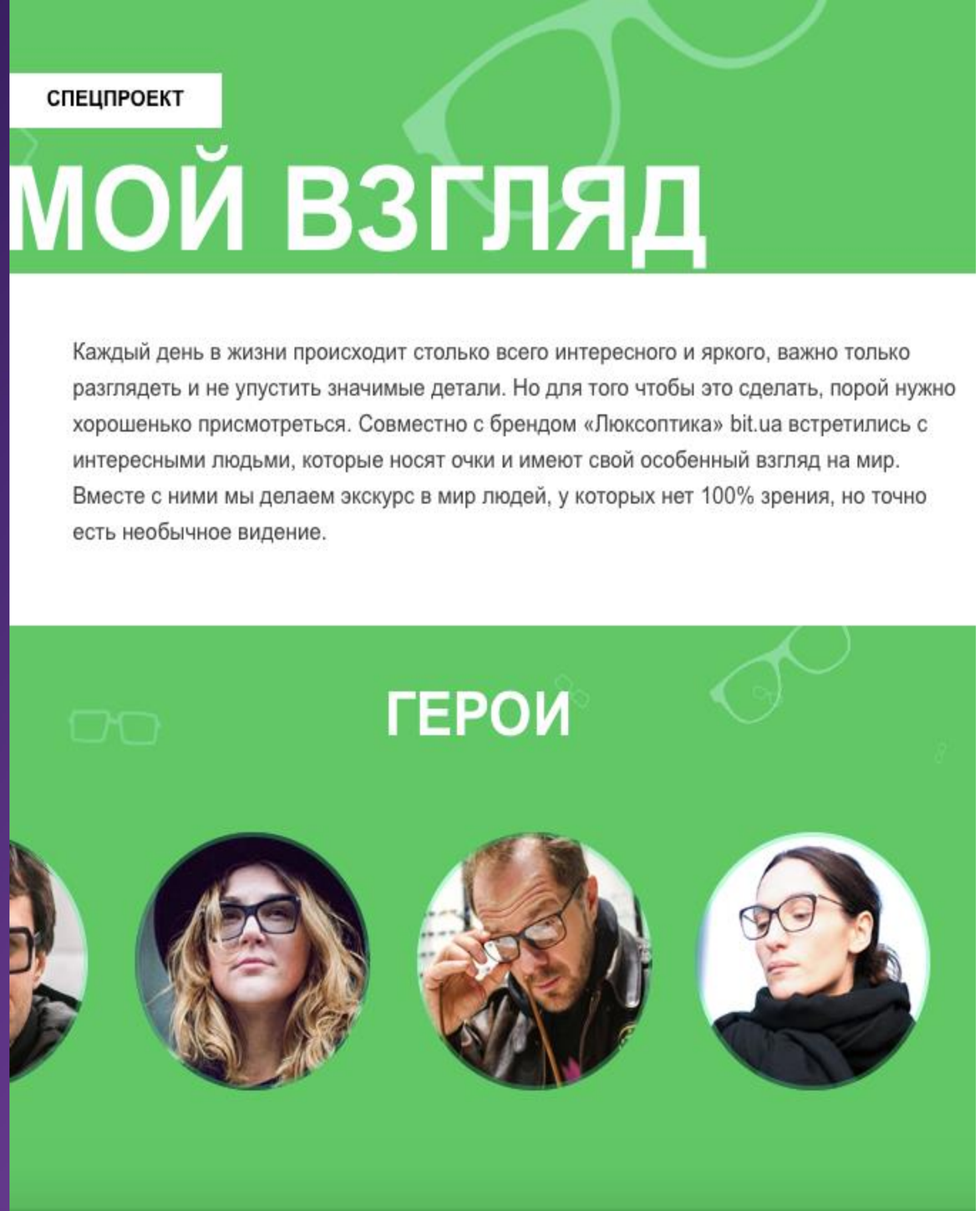
ПЛАТФОРМА

https://bzh.life/

РЕЗУЛЬТАТ

15 000 читачів

PointeR AGENCY



СПЕЦПРОЄКТИ

ЦІЛЬ

Звернути увагу на важливість регулярної діагностики зору. Продемонструвати, що окуляри та контактні лінзи є також зручними та безпечними.

РІШЕННЯ

Longread на популярному сайті bit.ua із лідерами думок, які носять окуляри.

РЕЗУЛЬТАТИ

Охоплення FB: 129 029

Охоплення bit.ua: 42 644

Загальне охоплення: 171 756

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР

AVELLUM

INTERNATIONALLY
UKRAINIAN

ПРОЄКТ

КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ
PR ПІДТРИМКА



ЦІЛІ ТА РІШЕННЯ

ЦІЛІ

Зміцнення позиції AVELLUM, як юридичної фірми з потужною експертною командою

PR супровід з акцентом на ключові практики фірми

Побудова стабільної присутності в медіа-просторі

PR ІНСТРУМЕНТИ

PR стратегія

Прес-офіс

Організація прес-заходів

PointeR AGENCY

НАШІ КЕЙСИ

ЦИФРОВАЯ ФЕМИДА

Партнер юридической
фирмы AVELLUM **ВАДИМ МЕДВЕДЕВ** о том,
почему цифровизация судебной системы поможет нам всем





Кто имел дело с украинскими судами, тот знает, какой толщины тома нужно собрать к очередному заседанию. А если бы судебное делопроизводство можно было

через «Электронный суд», мотивируя это переходными положениями процессуальных кодексов: мол, до официального запуска ЕСИТС судопроизводство осуществляется

mind

укр рус eng

Бізнес Енергетика Страхування Банки Освіта Нерухомість LifeSt

Не банком єдиним: чим цікаві для бізнесу фонди прямих інвестицій

І як залучати їхні гроші

Цей матеріал також доступний російською



МИКОЛА СТЕЦЕНКО,
співкеруючий партнер AVELLUM, голова корпоративної практики і практики M&A

2 ЖОВТНЯ 2019, 13:30

5769

Згідно зі статистикою, у 2018 році весь загальний світовий обсяг інвестицій фондів прямих інвестицій (private equity, або ФПІ) перевищив $825 млрд, а кількість угод перевалило за 3000. І у цих фондів станом на кінець 2018 року ще залишалося близько $2 трлн вільних для інвестування коштів.

РЕЗУЛЬТАТИ

- **57 безкоштовних матеріалів** в ділових та інших медіа
- **23 новини** та експертних коментаря в ключових ділових медіа
- **10 прес-релізів** (написання, розповсюдження і т.д.)
- **1 прес-захід** в форматі **off the record**
- **1 відеокоментар для ТБ**: пряме включення для випуску новин
- **24 авторських колонок та 4 статті**, що вийшли в провідних бізнес-виданнях
- За 6 місяців співпраці – **перевищення KPI на 60%**
- **AVE** більше **510 тыс. грн.**

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР

INTEGRITES
INTERNATIONAL LAW FIRM

ПРОЄКТ

КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ
PR ПІДТРИМКА



ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

ЦІЛЬ ПРОЕКТУ

Підсилення позиціонування INTEGRITES як експерта та лідера серед юридичних компаній України.

PR ІНСТРУМЕНТИ

Прес-офіс: щоденна комунікація із ЗМІ

Системна робота із спікерами (підготовка профайлів, спічрайтинг, організація інтерв’ю)

Організація прес-заходів

Стратегічний консалтинг

PointeR AGENCY



РЕЗУЛЬТАТИ

- **54 інфоприводів**, згенерованих агенцією
- **34 матеріали** в медіа
- **15 профайлів** головних спікерів

ЗАГАЛЬНИЙ РЕЗУЛЬТАТ:

- INTEGRITES **зайняли третю позицію** серед юридичних компаній **по кількості та якості публікацій** в медіа.
- Бренд **піднявся на 2 позиції** серед лідерів на ринку.

ТОП МАТЕРІАЛИ:

- двоє спікерів увійшли **в 10-ку найпопулярніших на сайті «Новое время»**

(Source: news website “Novoye Vremya”)

Source: Contextmedia monitoring in May, 2017

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР

ROYAL CANIN®

ПРОЄКТ

КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ
ПРЕС-ОФІС
ПРЕС-ЗАХОДИ
СПЕЦПРОЕКТИ
РОБОТА З ЛІДЕРАМИ ДУМОК



ЦІЛІ ТА ІНСТРУМЕНТИ

ЦІЛІ

Формувати знання про продукт Royal Canin, якість продукції та нутрієнтний підхід;

Робота з негативом щодо якості продукції, через системну комунікацію зі ЗМІ.

PR ІНСТРУМЕНТИ

Прес-офіс (робота зі ЗМІ на постійній основі)

Робота з внутрішніми та зовнішніми амбасадорами бренду

Прес-заходи та спецпроекти з медіа

PointeR AGENCY



РЕЗУЛЬТАТИ

- **2 прес-заходи**: прес-конференція “Cat Show” (Вистава котів) в Одесі; прес-клуб “Pets Lunch” (Бранч з другом) у Києві
- Прес-релізи та статті: **медіа-база складає** більш ніж **75** суспільно-політичних та lifestyle **видань**
- **65 онлайн публікацій** за 5 місяців
- **Загальне охоплення**: більш ніж **1,120,000**
- **1 прес-тур** на фабрику Royal Canin у Польщі

PointeR AGENCY

НАШІ КЕЙСИ



ROYAL CANIN CUP
Виставка котів, Одеса

ЦІЛЬ

Проінформувати ЦА щодо заходу Royal Canin Cat Show (Виставка котів) в Одесі.

ІДЕЯ

Організація прес-конференції з регіональними ЗМІ

Інтеграція інофприводу у виставку: Книга рекордів України і вибір найдовшого в країні кота

РЕЗУЛЬТАТИ

- **13** регіональних онлайн **ЗМІ та ТВ відвідали прес-конференцію**
- Більш ніж **40 публікацій** в регіональних та загальнонаціональних ЗМІ

PointeR AGENCY

НАШІ КЕЙСИ





ПРЕС-ТУР ПОЛЬЩА

ЦІЛІ

Організація прес-туру "RC Quality Tour" на завод поблизу Кракова

Формування лояльного ставлення до продуктів польської фабрики серед українських споживачів

Інформування про єдині стандарти та принципи виробництва продукції RC

РЕЗУЛЬТАТИ

- **8 журналістів** з топових загальнонаціональних видань **взяли участь** у прес-турі
- **Загальні охоплення** ЦА: **906K**
- **Очікувані матеріали**: пости в FB, публікації статтей в пресі та онлайн

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР

BOSCH
Винайдено для життя

ПРОЄКТ

КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ
ПРЕС-ОФІС
СПЕЦПРОЕКТИ
ПРОЕКТИ



ЦІЛІ ТА ІНСТРУМЕНТИ

ЦІЛЬ ПРОЕКТУ

Формувати знання про напрямок Bosch Automotive Aftermarket та донесення ключових переваг продуктів Bosch до цільової аудиторії.

Інформування ЦА про інновації від Bosch.

PR ІНСТРУМЕНТИ

Прес-офіс (формування лояльного пулу журналістів)

Лідери думок

Заходи та спецпроекти з медіа

Робота з партнерами (mailchimp розсилки)

Звітність

МАРКЕТИНГ ІНСТРУМЕНТИ

E-mail Marketing

PointeR AGENCY



РЕЗУЛЬТАТИ

- **5 заходів**: щорічна прес-конференція; День рівності; Old Car Land; 100 років ОНПУ; конкурс для майстрів-приймальників
- Розіслано **14 листів** партнерам; **охват** листів: **26 505**
- Розіслано **31 реліз\статтю**
- Медіа-база складається із **408 видань**
- **1219 публікацій** (**загальне охоплення**: понад **21 000 000**)
- **4 спецпроекти** (Автомобільні видання: АвтоЕксперт, Автомир, Автоцентр)
- TV: **24 канал**

PointeR AGENCY

НАШІ КЕЙСИ

autocentre.ua/ua/news/naskolko-opasny-vyhlopnye-gazy-ot-avtomobilej-608046.

АВТО ЦЕНТР НОВИНИ FORMULA 1 ПАРИЖ 2018

Качество фильтрации угольного фильтра достигается за счет наличия дополнительного слоя активированного угля. Он изготавливается из обугленной и измельчённой скорлупы кокосовых орехов, и обладает очень высокими абсорбирующими свойствами. Площадь пор всего 1 г активированного угля составляет более 1000 м2. А уже чайная ложка имеет такую же площадь пор, как целое футбольное поле. Таким образом, угольные фильтры Bosch превосходно очищают воздух в салоне от неприятных запахов и вредных газов. Также установить такой фильтр самостоятельно может любой автолюбитель без заезда на сервис: к каждому комплекту приложена простая иллюстрированная пошаговая инструкция.



СПЕЦПРОЕКТИ

ЦІЛЬ

Донести переваги салонних фільтрів Bosch Filter+

ІДЕЯ

Редакційна стаття: «Відпрацьовані гази більше труять водіїв, ніж пішоходів»

ПЛАТФОРМА

autocentre.ua

РЕЗУЛЬТАТ

400 читачів

PointeR AGENCY



СПЕЦПРОЕКТИ

ЦІЛЬ

Розказати про продукти компанії та донести основні переваги продуктів серед співробітників, магазинів та партнерів.

ІДЕЯ

Виготовити власний журнал в редакційному стилі

ПЛАТФОРМА

autoexpert-consulting.com

РЕЗУЛЬТАТ

36 редакційних **статей**

Корпоративний журнал **з накладом 1000 шт.**

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР

dentsu AEGIS network

ПРОЄКТ

КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ
ПРЕС-ОФІС
ЩОРІЧНА МАРКЕТИНГОВА КОНФЕРЕНЦІЯ
КОРПОРАТИВНИЙ PR





ЦІЛІ

- Відбудова лідерства холдингу на ринку комунікацій;
- Побудова репутації групи, як найбільш інноваційної та соціально орієнтованої серед гравців галузі;
- Сформувати імідж акціонерів та керівників агенцій, як лідерів думок та експертів галузі;
- Донесення цінностей компанії до працівників холдингу.

PointeR AGENCY





РІШЕННЯ

PR ІНСТРУМЕНТИ

• Зовнішні

Прес-офіс (формування лояльного пулу журналістів)

Комунікація зі ЗМІ та галузевими організаціями

Організація заходів та спецпроектів

Співпраця з галузевими організаціями

Організація щорічної маркетингової конференції FUTURE LAB

• Внутрішні

Створення інтрасайту компанії та внутрішнього дайджесту

Проекти: DAN Sport Challenge, DAN Football Cup, Well DAN Ecology та ін.

Організація щорічної внутрішньої конференції In-house Future Lab

Корпоративні заходи

МАРКЕТИНГ ІНСТРУМЕНТИ

SMM

PointeR AGENCY

НАШІ КЕЙСИ





МАРКЕТИНГОВА КОНФЕРЕНЦІЯ FUTURE LAB

ЦІЛІ

Організація щорічного бізнес-заходу для підсилення іміджу інноваційної медіа-групи України.

РЕАЛІЗАЦІЯ

Розробка концепції івенту

Організація заходу

Логістика

Production

Технічна підтримка

Залучення спікерів

Комплексний PR

Залучення партнерів

PointeR AGENCY

НАШІ КЕЙСИ





МАРКЕТИНГОВА КОНФЕРЕНЦІЯ FUTURE LAB

- **8 заходів** (з 2010 по 2018)
- **Кількість учасників**: **400-800** людей
- Більш ніж **200 публікацій** на релевантних бізнес та маркетинг платформах
- Future Lab став **#1 захід на українському ринку**

PointeR AGENCY





КОРПОРАТИВНІ ЗАХОДИ

- Повна **організація під ключ**: щорічні корпоративні заходи для співробітників холдингу
- Кількість **учасників**: **400-800** людей
- Кількість проведених **заходів з 2010 року: 16**

PointeR AGENCY





GIPSY NIGHT











COSPLAY








HOME PARTY








BAYWATCH





ПАРТНЕР

LAVINA

ПРОЄКТ

РЕГУЛЯРНА ІВЕНТ ПІДТРИМКА







ЦІЛІ ТА ЗАДАЧІ

ЦІЛІ:

Збільшення рівня обізнаності та лояльності ЦА, залучення нових відвідувачів ТРЦ

РІШЕННЯ:

Розробка та втілення івент кампаній

ФОРМАТИ ЗАХОДІВ

Майстер-класи

Автограф-сесії з популярними блогерами та селебріті

Великі івенти, концерти, фестивалі, шоу

PointeR AGENCY



РЕЗУЛЬТАТИ

- **BIG EVENTS** - **6**
- **SMALL EVENTS** – більш ніж **90**
- Кількість **відвідувачів збільшилась вдвічі**
- Будні дні: **від 15 000 до 40 000**
- Вихідні дні: **від 30 000 до 60 000**
- Рекордна кількість **відвідувачів:**
  понад **80 000** (ONUKA на концепті 24.12)

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР

WARGAMING.NET

LET'S BATTLE

ПРОЄКТ

БІЗНЕС-КОНФЕРЕНЦІЯ





ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

ЦІЛІ

Організація міжнародної конференції для 1500 учасників

ЗАВДАННЯ

Повна організація заходу в Мистецькому Арсеналі

РЕАЛІЗАЦІЯ

Дизайн та продакшн візуальних матеріалів

Технічна підтримка

Безперервний кейтерінг

Організація пре-паті та афтепаті з селебріті

Забезпечення повної логістики

PointeR AGENCY





РЕЗУЛЬТАТИ

- Період: **2 дні**
- Учасники: понад **1 500 людей**
- Event photos: https://bit.ly/37jeFhi

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР

SUBARU

ПРОЄКТ

ПРЕС-ОФІС
ІВЕНТИ
КОРПОРАТИВНЕ ВИДАННЯ







ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

ЦІЛІ

Сформувати імідж Subaru - сімейний автомобіль

РІШЕННЯ

Розробка та реалізації стратегії для досягнення поставлених цілей

ІНСТРУМЕНТИ

Прес-офіс

Корпоративний журнал “Subaru Family Magazine”

Сімейні конкурси та поїздки

Сімейний фестиваль “Subaru Family Party”

Розробка та підтримка сторінки заходу
http://sf.subaru.ua/

PointeR AGENCY





РЕЗУЛЬТАТИ

- **3 заходи**
- **20 партнерів**
- Більш ніж **3 000 відвідувачів** кожного заходу
- **10 медіа** партнерів
- **3 публікації** з анонсом
- **65 публікацій** на релевантних ресурсах
- **10 пост-релізів** в друкованих виданнях
- **4 виходів на TV**
- Відео №1
  https://www.youtube.com/watch?v=IsbsisG2iSk
- Відео №2
  https://www.youtube.com/watch?v=zyXZM7n9Ehg

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР

SOCAR
ENERGY UKRAINE

ПРОЄКТ

ІНТЕГРОВАНИЙ СПЕЦПРОЕКТ: РЕАЛІЗАЦІЯ ТА PR-ПІДТРИМКА



ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

ЦІЛІ

Збільшення відвідуваності АЗК SOCAR ЦА з дітьми

Формування іміджу місця для проведення часу з сім'єю

ІДЕЯ

Комунікація бренду з аудиторією через персонажі дитячих супергероїв

Проведення всеукраїнського конкурсу

PointeR AGENCY



ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

РЕАЛІЗАЦІЯ

Розробка візуальної концепції бренду «з нуля»

Конкурсна механіка залучення цільової аудиторії

BTL-активності

Колаборація з лідерами думок, анонсування у ЗМІ та профільних спільнотах у соцмережах

РЕЗУЛЬТАТИ

- **5 персонажів-супергероїв**
- **Лендинг** Socar Family
- **Охоплення** понад **500 000** людей
- **10 лідерів** думок, близько **30 публікацій** у ЗМІ, **ротація** ролика **на радіо ЛюксФМ**

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР



ПРОЄКТ

BTL
РОБОТА З ЛІДЕРАМИ ДУМОК





ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

ЦІЛІ

Підвищити лояльність до бренду серед ЦА

Акцентувати увагу ЦА на якості продукції

Стимулювати WoM-effect

РЕАЛІЗАЦІЯ

Організація турів на завод

Дегустація та фотосесія

SOLUTION

10 турів за 6 місяців

Понад **100** незалежних **відгуків**

PointeR AGENCY





КАМПАНІЯ З ЛІДЕРАМИ ДУМОК

ЦІЛІ

Підвищити лояльність до бренду кору ЦА.

РЕАЛІЗАЦІЯ

Нативні пости лідериів думок + product placement

РЕЗУЛЬТАТИ

- Загальне охоплення: 905 080
- Середнє місячне охоплення: 100 564
- Загальне залучення: 47 469
- Середнє місячне залучення: 5 274

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР

BRITISH AMERICAN TOBACCO

glo™

VELO

ПРОЄКТ

PR-ПІДТРИМКА
РОБОТА З ЛІДЕРАМИ ДУМОК

НА ПРАВАХ РЕКЛАМИ

КУРЦЯМ НА ЗАМІТКУ

Це продукція містить нікотин і викликає залежність. Ця продукція призначена для повнолітніх споживачів тютюну або нікотину.

ЛІТАТИ РАЗОМ ІЗ НІКОТИНОВИМИ ПОДУШЕЧКАМИ VELO ЗАМІСТЬ СИГАРЕТ ЛЕГКО. НОВИНКА ДЛЯ КУРЦІВ — КОМПАНІЯ BRITISH AMERICAN TOBACCO РОЗПОЧИНАЄ ПРОДАЖ В УКРАЇНІ НІКОТИНОВИХ ПОДУШЕЧОК VELO БЕЗ ТЮТЮНУ. НІКОТИНОВІ ПОДУШЕЧКИ VELO ІДЕАЛЬНО ПІДХОДЯТЬ ДЛЯ ПЕРЕЛЬОТІВ.

VELO — АМБАСАДОР ШВЕЦІЇ В УКРАЇНІ, ЩО ПРОПОНУЄ НАСТУПНИЙ КРОК У СПОЖИВАННІ НІКОТИНУ.

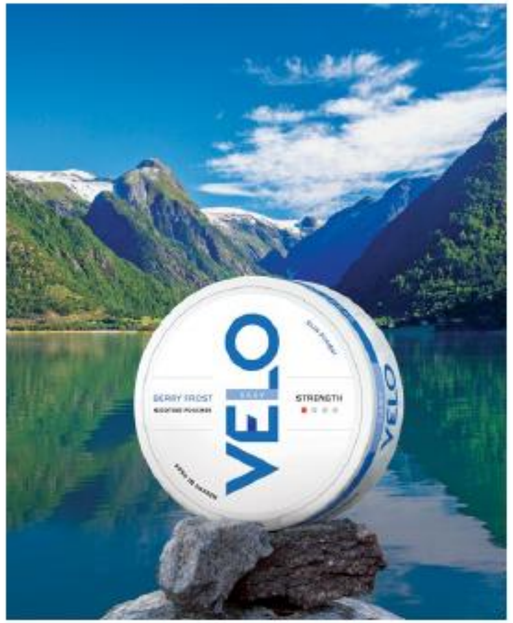
КОМПАНІЯ BRITISH AMERICAN TOBACCO (BAT) ПІД МАРКОЮ **VELO** РОЗПОЧИНАЄ В УКРАЇНІ ПРОДАЖ НІКОТИНОВИХ ПОДУШЕЧОК БЕЗ ТЮТЮНУ, ЯКІ ВИРОБЛЯЮТЬ У ШВЕЦІЇ. УКРАЇНА СТАЛА ВЖЕ 14 РИНКОМ, НА ЯКОМУ BAT ЗАПУСТИЛА СВІЙ ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ ДЛЯ ПЕРОРАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ.

«ДЕДАЛІ БІЛЬША КІЛЬКІСТЬ УКРАЇНЦІВ ВІДКРИВАЄ ДЛЯ СЕБЕ СВІТ ПОДОРОЖЕЙ. ОДНАК, ЗАБОРОНА НА КУРІННЯ В ГРОМАДСЬКИХ МІСЦЯХ І ТРАНСПОРТІ ДУЖЕ ОБМЕЖУЄ ПОВНОЛІТНІХ СПОЖИВАЧІВ НІКОТИНОВОЇ ПРОДУКЦІЇ»

Дедалі більша кількість українців відкриває для себе світ подорожей. Однак заборона на куріння в громадських місцях і транспорті дуже обмежує повнолітніх споживачів нікотинової продукції. Але що ж робити курцям? Відповідь знайшли винахідливі шведи, згадавши свої традиції. На батьківщині вікінгів давно користуються так званим снюсом без диму та попелу. У скандинавських країнах цей продукт століттями залишався номером один. Але світ змінюється, і прогрес не стоїть на місці

ШВЕДСЬКИЙ ПРАГМАТИЗМ, МІНІМАЛІЗМ І ТЕХНОЛОГІЧНІСТЬ В ДІЇ

У Швеції звикли мислити на крок уперед й орієнтуватися на майбутнє. Тому не дивно, що VELO з'явився саме тут. Нікотинові подушечки VELO — унікальний продукт, який абсолютно відрізняється своїм наповненням від класичного снюсу. Головне — він абсолютно не містить тютюну! Подушечки VELO містять мікрокристали целюлози, нікотин, воду, ароматизатори та підсолоджувачі.
Як і все шведське, VELO простий у використанні. Потрібно тільки розмістити подушечку між яснами та щокою і тримати до 30 хвилин. Під час споживання руки залишаються вільними, а в упаковці навіть є спеціальне відділення для використаної продукції. Таким чином у VELO був втілений шведський підхід до життя — філософія гармонії лагом, яка поєднує в собі практичність, комфорт і якість.
Родом із нордичних просторів, подушечки VELO своїм білосніжним кольором нагадують верхівки скандинавських гір. Казкова й різнобарвна краса місцевої природи, величні фіорди і справді надихають на винаходи й творчість, а розвинена мережа аеропортів робить максимально комфортною подорож навіть у найвіддаленіші куточки.



Тільки для повнолітніх споживачів тютюну або нікотину.
Цей продукт містить нікотин і викликає залежність.

«У VELO БУВ ВТІЛЕНИЙ ШВЕДСЬКИЙ ПІДХІД ДО ЖИТТЯ — ФІЛОСОФІЯ ГАРМОНІЇ ЛАГОМ, ЯКА ПОЄДНУЄ В СОБІ ПРАКТИЧНІСТЬ, КОМФОРТ І ЯКІСТЬ.»

ВІДКРИВАЄМО ЗАГАДКОВУ СКАНДИНАВІЮ РАЗОМ ІЗ VELO

І головне: потрапити до однієї зі скандинавських країн із Києва можна завдяки прямим авіарейсам. Якихось дві з половиною години в повітрі — і ви вже в чарівному Стокгольмі або в острівному Копенгагені. Швеція чи Данія? Навіщо обирати? Адже можна відвідати обидві країни одразу, лише перетнувши Ересуннський міст, який з'єднує шведське місто Мальме зі столицею Данії.

У Скандинавії не буває нецікавих міст, кожне — особливе. Наприклад, у Стокгольмі дивні футуристичні будинки разом зі старовинними вежами створюють неповторну атмосферу. Тут ви знайдете й купу інтерактивних музеїв, які привчають шведів із малих літ мислити нестандартно. Туристам особливо радять завітати до Музею Середньовіччя та Музею

НАШІ КЕЙСИ

ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

ЦІЛІ

Підвищити лояльність ЦА до бренду Glo

Привернути увагу ЦА до нових продуктів компанії, а також вивести на ринок нікотинові подушечки VELO

РЕАЛІЗАЦІЯ

Розміщення PR-матеріалів в друкованих та онлайн ЗМІ

Робота з лідерами думок та селебритіз

Нативні пости, product placement та конкурсні активації з лідерами думок

Супроводження ЛОМів на заходах та в рамках прес-турів

PointeR AGENCY



Результати

- Більше **50 контрольованих розміщень матеріалів** в рамках лончу нових продуктів/девайсів
- Понад **40 ЛОМів**, залучених до колаборації з брендом, у тому числі селебритіз
- **Прес-тур в Абу-Дабі** на перегони Formula 1 за участю блогерів-мільйонників **загальним охопленням** понад **1 300 000**
- Активація в рамках проєкту G-Shock із залученням серебритіз **загальним охопленням** понад **1 300 000** та **залученістю** більше **90 000**
- **Загальне охоплення: 143 000 000**
- **Загальне залучення: 13 000 000**

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР

NIVEA

ПРОЄКТ

ПРЕС-ОФІС
СПЕЦПРОЕКТИ
РОБОТА З ЛІДЕРАМИ ДУМОК









ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

ЦІЛЬ

PR підтримка нових лінійок

ФОРМАТ

Креативні розсилки медіа та лідерам думок

РЕЗУЛЬТАТИ

- Конверсія 60-90 %
- (публікації в медіа та соц.мережах)

PointeR AGENCY





РОБОТА З МЕДІА

ЦІЛЬ

Презентація нової продуктової лінійки NIVEA MAKE-UP EXPERT.

ІДЕЯ

Несподівані візити знімальної групи у найбільші редакції – мейк та фотосесія

РЕЗУЛЬТАТ

• Більше 20 публікацій у популярних жіночих виданнях

PointeR AGENCY





РОБОТА З МЕДІА

ЦІЛЬ

Презентація нового продукту NIVEA Cellular команді Beiersdorf задля заохочення працівників.

РІШЕННЯ

Креативний тимбілдинг в офісі Beiersdorf

PointeR AGENCY



VIDEO
http://lady.tochka.net/68305-sekrety-kompleksnogo-ukhoda-v-zimniy-period-ot-dashi-kolomiets/

ВІДЕОПРОЕКТ

ЦІЛЬ

Креативна PR support нового продукту Body Milk.

ІДЕЯ

Відео з селебріті. Контент проект на lady.tochka.net

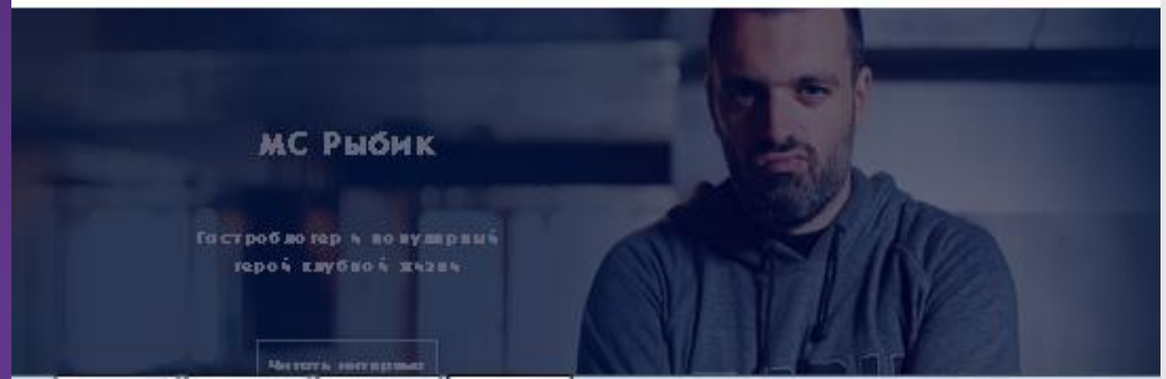
РЕЗУЛЬТАТ

- 3000 переглядів відео
- 4200 переглядів проекту

PointeR AGENCY







СПЕЦПРОЕКТ

ЦІЛЬ

Підтримати футбольну платформу NIVEA MEN

Підсилити чоловічність бренду

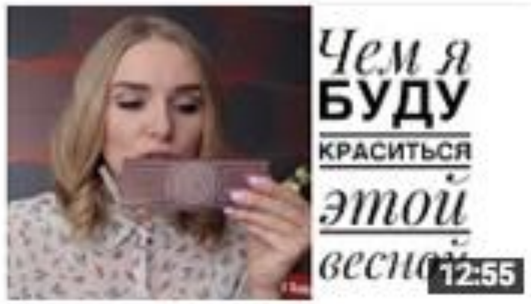
ІДЕЯ

Контент проект (longread) за участі лідерів думок на bigmir.net

РЕЗУЛЬТАТИ

- Загальна кількість переглядів: 52 526
- Охоплення ЦА: 2 286 932
- Link: https://bit.ly/2tGSsv0

PointeR AGENCY



Новинки MAC, Lancome, Collistar, Clarins, Tiziana Terenz...
Liza Krasnova ♥
14 441 просмотр • 2 дня назад



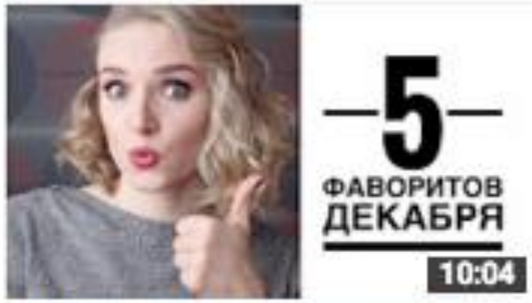
Как ПЕРЕЖИТЬ ЗИМУ? ❄ Мой уход за лицом + РОЗЫГРЫШ 🎁
Liza Krasnova ♥
15 693 просмотра • 6 дней назад

I'm loving it | Фавориты

I'm loving it - это всё, что я люблю, мои фавориты из всех сфер!



Фавориты iHerb | Фавориты января | January iHerb...
Liza Krasnova ♥
20 230 просмотров • 2 недели назад



I'm loving it ❤ 5 фаворитов декабря | December Favourites
Liza Krasnova ♥
12 975 просмотров • 1 месяц назад

СПЕЦПРОЕКТ

ЦІЛЬ

Нестандартна підтримка лончу NIVEA: гелі для душу із запахом какао, кокос та карамболь.

ІДЕЯ

Креативні міні-серії відео з Liza Krasnova, популярним beauty-blogger

PointeR AGENCY

НАШІ КЕЙСИ





СПЕЦПРОЕКТ

КАКАО:

Перегляди: 369 864

Охоплення ЦА: 450 000

КОКОС:

Перегляди: 374 644

Охоплення ЦА: 570 000

КАРАМБОЛЬ:

Перегляди: 350 012

Охоплення ЦА: 1 582 000

1. https://www.youtube.com/watch?v=L4QV7w6WKxU&t=22s
2. https://www.youtube.com/watch?v=ERP3IDk4v0g&t=55s
3. https://www.youtube.com/watch?v=eIihKiZtaII

PointeR AGENCY





NIVEA CARE CAMPAIGN

ЗАВДАННЯ

Підсилити імідж NIVEA як бренда, який піклується.
Підкреслити цінності бренду та донести їх до ЦА.

РІШЕННЯ

Інтеграція з активністю в фестивалі протягом зимових свят в найбільших містах України (Київ, Львів, Одеса, Дніпро)

РЕАЛІЗАЦІЯ

Розробка концепції будинку NIVEA

Організація під ключ

PR супровід

Залучення селебріті до активності

PointeR AGENCY





РЕЗУЛЬТАТИ

- Період компанії: **14 днів**
- Загальна кількість **відвідувачів**: понад **120 000**
- ПРЕС-ОФІС: **29 новин** (print, online);

1 вихід на TV

- ВІДЕО: https://www.youtube.com/watch?v=FdLJiRgjfu4

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР

SEMKI

ПРОЄКТ

ІНТЕГРОВАНИЙ СПЕЦПРОЕКТ





ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

ЦІЛЬ

Підтримати імідж бренда та категорії як здорової та природньої.

РІШЕННЯ

Longread на liza.ua

PR-статті на релевантних веб-сайтах

PR-статті в жіночих журналах (друк)

РЕЗУЛЬТАТИ

- Охоплення (онлайн PR): 45 920
- Охоплення (друк): 703 700
- Охоплення (Longread): 770 492
- Загальна кількість переглядів: 13 880

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР

IDS GROUP
UKRAINE

моршинська®

ПРОЄКТ

ПРОЕКТ З ЛІДЕРАМИ ДУМОК НА YOUTUBE



ЗАБОЛЕЛА / ВЫСОКАЯ ТЕМПЕРАТУРА / СТРАШНЫЙ ВИРУС / ВЫЗВАЛИ СКОРУЮ ПОМОЩЬ

480 155 просмотров 16 ТЫС. 471 ПОДЕЛИТЬСЯ



ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

ЦІЛІ

Креативна підтримка дитячої лінійки бренду Моршинська.

РЕАЛІЗАЦІЯ

Кооперація з ютуб блогерами – дітьми

Нативна комунікація бренду та його повідомлень

РЕЗУЛЬТАТИ

- 4 відео
- 4 948 233 переглядів загалом
- 806 399 переглядів в Україні

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР

Медичний центр Святої Параскеви
St. Paraskeva Medical Center

ПРОЄКТ

ЗАХІД ДЛЯ ЗМІ





ПРЕС-ЗАХІД

ЦІЛЬ

Організація прес-конференції з нагоди запуску клініки Святого Параскеви у Києві

PR підтримка заходу

РЕАЛІЗАЦІЯ

Організація подій

Комунікація з журналістами

Підготовка доповідачів та фахівців клініки для спілкування з пресою

РЕЗУЛЬТАТИ

- 16 журналістів
- 12 матеріалів про відкриття клініки (новини з коментарями керівництва та провідних спеціалістів)

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР



ПРОЄКТ

КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ПРЕС-ОФІС





ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

ЗАДАЧА
Презентація оновленої концепції ресторану OLIVA для ЗМІ та лідерів думок.

РЕАЛІЗАЦІЯ

Презентація та дегустація для 20 гостей

РЕЗУЛЬТАТИ

- 24 гостя
- 20 публікація за результатами заходу

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР

фонд
ГРОМАДЯНИ

Мрійники

ПРОЄКТ

«МРІЙНИКИ»
БЛАГОДІЙНИЙ ПРОЕКТ





ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

ІДЕЯ

Реалізувати 254 мрії дітей із сірої зони АТО напередодні нового року.

ЗАВДАННЯ

Розробка механіки фандрайзингу

Донесення проблематики

РЕАЛІЗАЦІЯ

Створення та організація сайту для збору коштів http://dream.gromadyany.org/

Організація благодійного аукціону та збір лотів від українських зірок

Повна інформаційна підтримка проекту

PointeR AGENCY





РЕЗУЛЬТАТИ

- Більше ніж **160 000 грн зібрано** на аукціоні
- **30 844,80 грн** зібрано через лендинг
- Більше ніж **260 мрій реалізовано**
- **8 публікацій** про проект на релевантних ресурсах
- **3647 відвідувачів** лендингу

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР

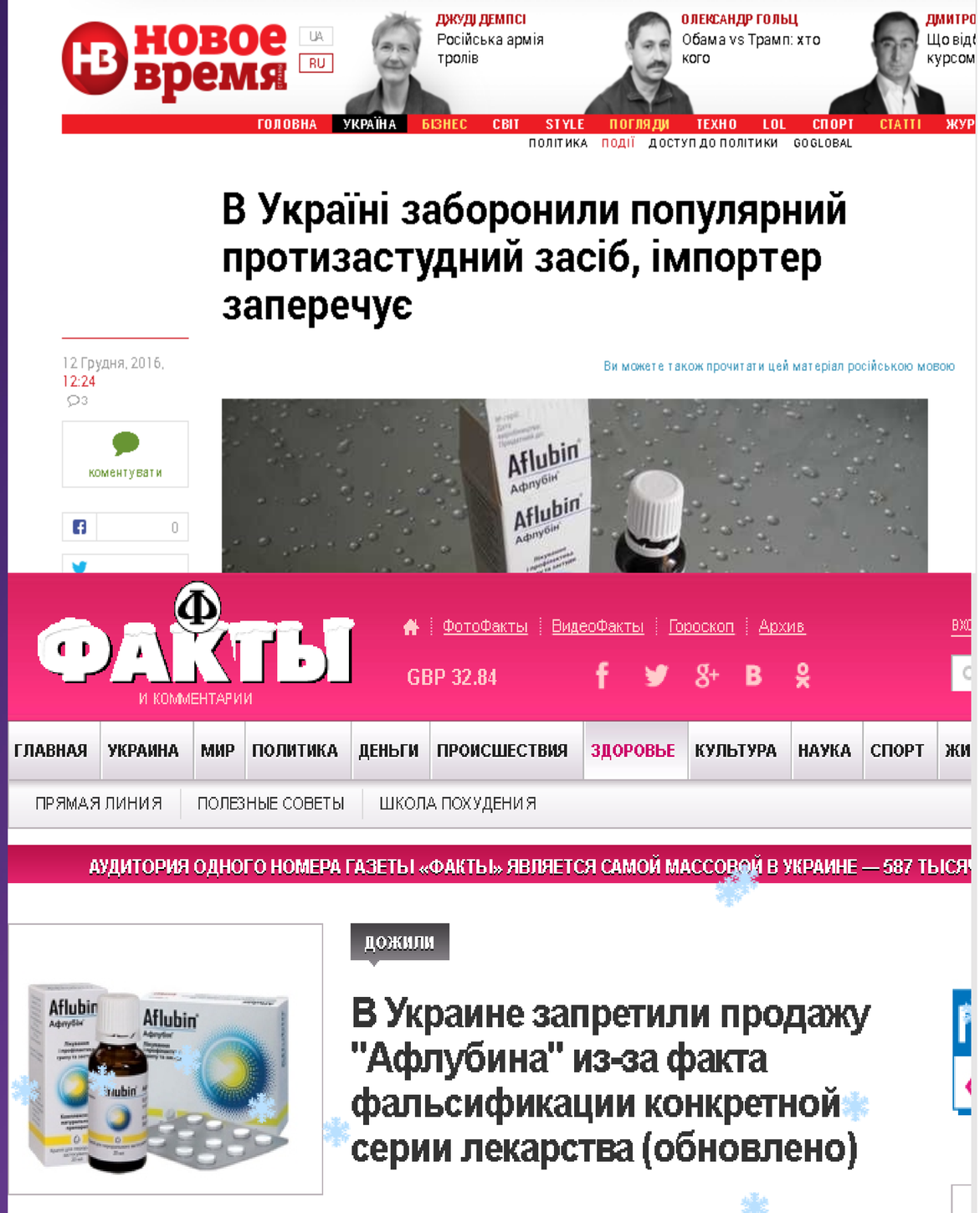
OMEGA PHARMA

Афлубин®

ПРОЄКТ

АНТИКРИЗОВА КАМПАНІЯ

НАШІ КЕЙСИ



АНТИКРИЗОВА КАМПАНІЯ

ЦІЛІ

Усунути негативний вплив публікацій, що з’явились на підставі неперевіреної та неточної інформації про «заборону Афлубіну в Україні».

Повідомити офіційну позицію виробника та надати пояснення компанії про ситуацію.

РІШЕННЯ

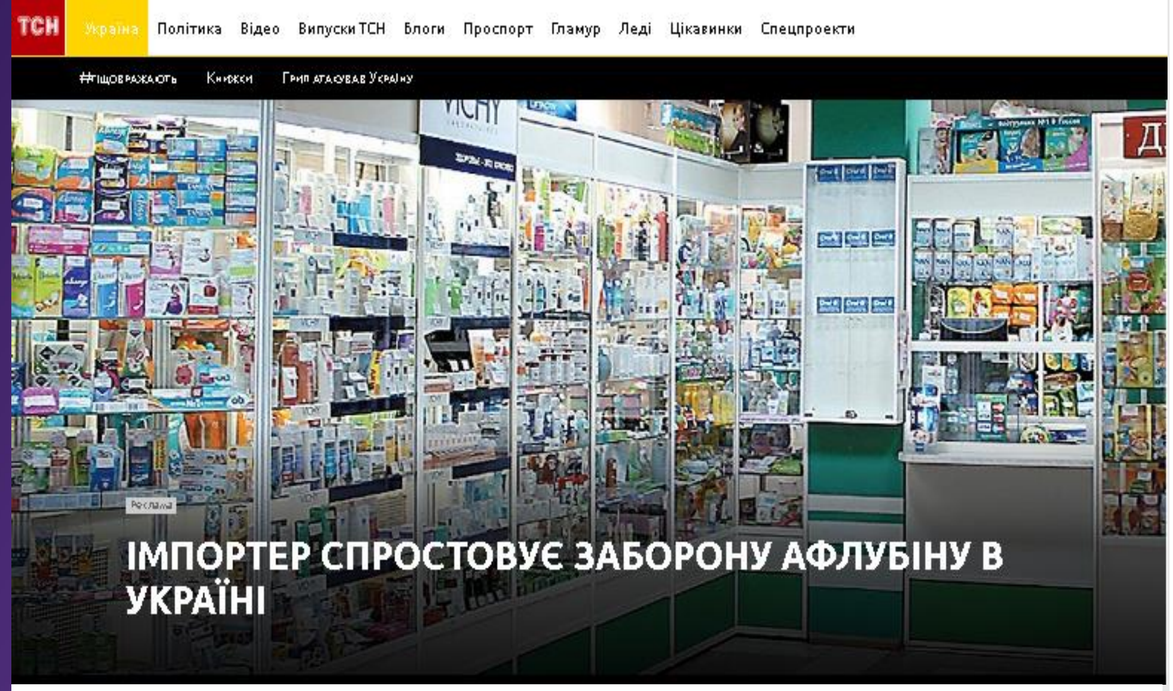
Підготовка прес-релізу на підставі офіційного листа виробника

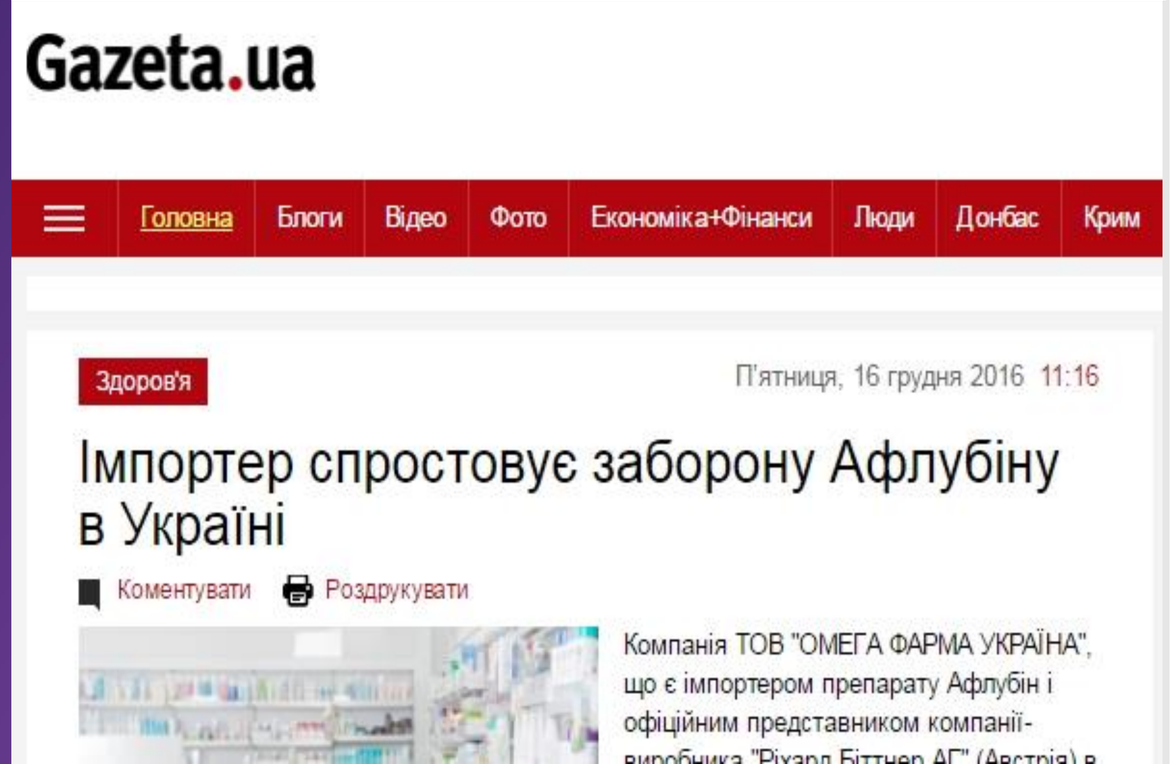
Контроль негативних новин, розміщення правильної інформації на основних медіа ресурсах

Ведення переговорів з медіа задля скасування / оновлення неправильних публікацій

PointeR AGENCY

НАШІ КЕЙСИ





АНТИКРИЗОВА КАМПАНІЯ

РЕЗУЛЬТАТИ

- Оновлено публікації: 4
- Зняті публікації: 5
- Коректні публікації: 8

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР

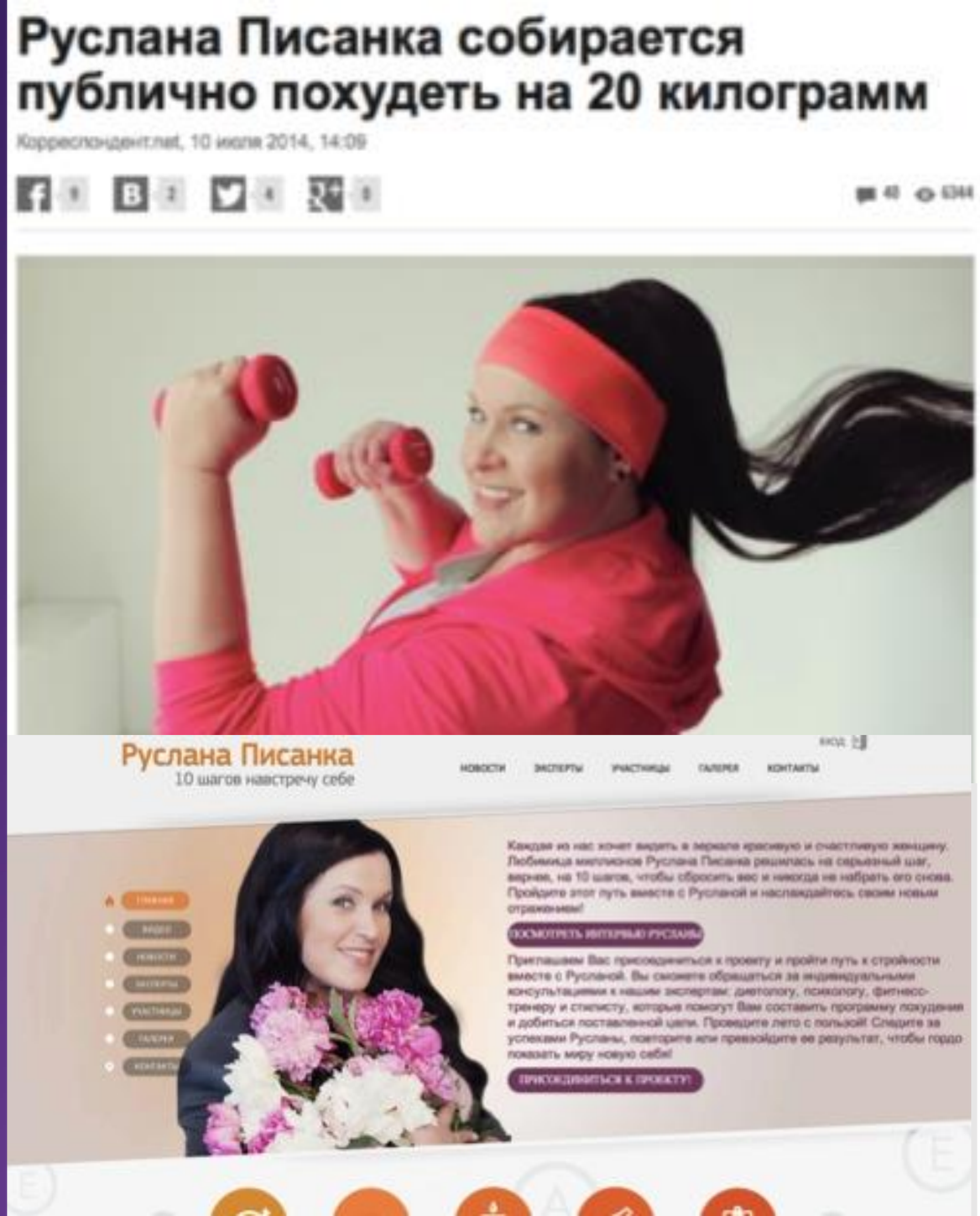
OMEGA PHARMA

XL·S MEDICAL

ПРОЄКТ

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ

НАШІ КЕЙСИ



ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

ЦІЛЬ

Підтримка запуску нового продукту - препарату (БАД) для схуднення XLS

Усунення стереотипу про те, що БАДи для схуднення не працюють, нівелювати негатив

РЕАЛІЗАЦІЯ

Створення контент-проекту та сайту про схуднення «10 кроків назустріч собі»

Залучаємо до проекту селебріті, яка «ніколи не худне» - Руслана Писанка

Залучення експертів до роботи над контентом сайту

Контент у форматі відеоблогу на сайті і каналі проекту на YouTube

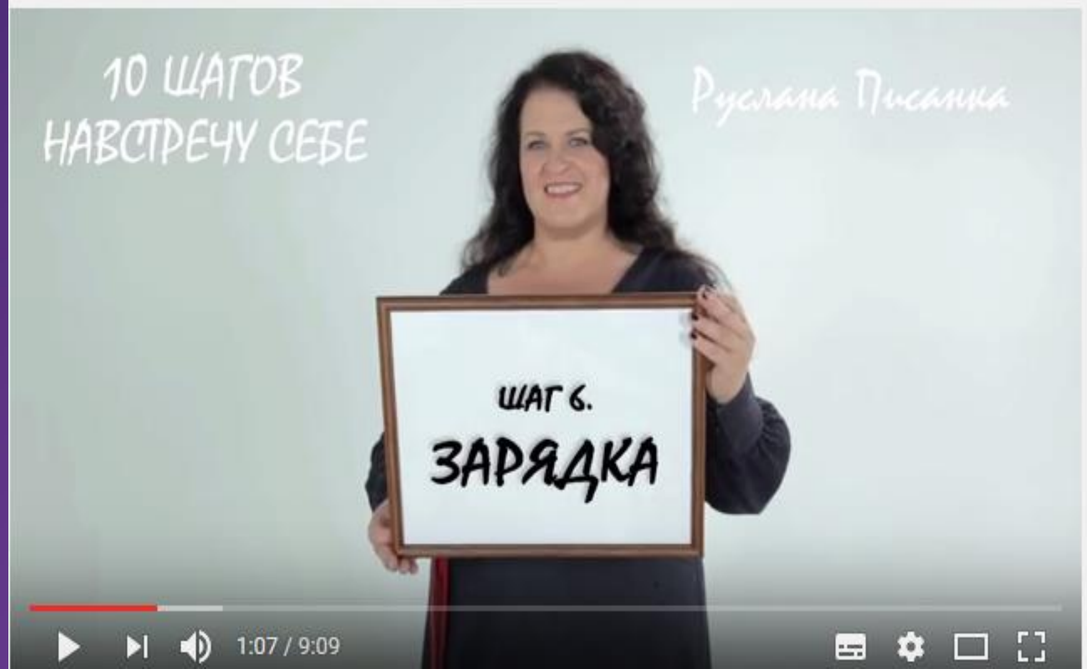
Створення buzz-ефекту

Відібрано 10 учасниць з числа глядачок, під керівництвом Руслани і експертів

Проведення прес-конференції, на якій Руслана оголосила про використання БАДа XLS

PointeR AGENCY





РЕЗУЛЬТАТИ

- **180** безкоштовних **публікацій** (включаючи сюжет на 1+1)
- **1 900 участників** online-проєкта
- **58 000 переглядів** відеоблога

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР

РОЛЛТОН®

ПРОЄКТ

СПЕЦПРОЕКТ С БЛОГЕРАМИ

НАШІ КЕЙСИ



ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

ІДЕЯ

Контент-проект за участю travel і food-блогерів на платформі tsn.ua

ЗАВДАННЯ

Розробка і реалізація PR кампанії в підтримку національного промо «Прямуй за Виделкою!»

Анонсування акції

Залучення додаткової уваги ЦА

Підтримка і закріплення іміджевої зв'язку бренду Rollton і теми гастрономії

РЕЗУЛЬТАТИ

- Охоплення ЦА: 607 374
- Всього контактів (спецпроект): не менше 5 022 006
- Кількість відвідувань сторінки спецпроекту 31 107
- Посилання на проект:
- http://tsn.ua/special-projects/gastro_tour

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР

VERSACE

ПРОЄКТ

СПЕЦПРОЕКТ З ЛІДЕРАМИ ДУМОК



ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

ІДЕЯ

Нестандартна підтримка запуску аромату

Versace Dylan Blue pour femme

РІШЕННЯ

Відео проект на сайті і YouTube каналі elle.ua

Залучення до проекту: ведучий телеканалу «Україна» Олександр Скічко, автор програми «Зе інтерв'юер» Анатолій Анатоліч, гастрономічний експерт Сергій Калінін і генеральний продюсер UFW Володимир Нечипорук

РЕЗУЛЬТАТИ

Посилання на проект:

- https://elle.ua/ludi/interview/izvestnie-muzhchini-ukraini-rasskazivayut-o-svoih-glavnih-zhenshchinah/
- https://www.youtube.com/watch?v=UoxE5IOE8Lw

PointeR AGENCY

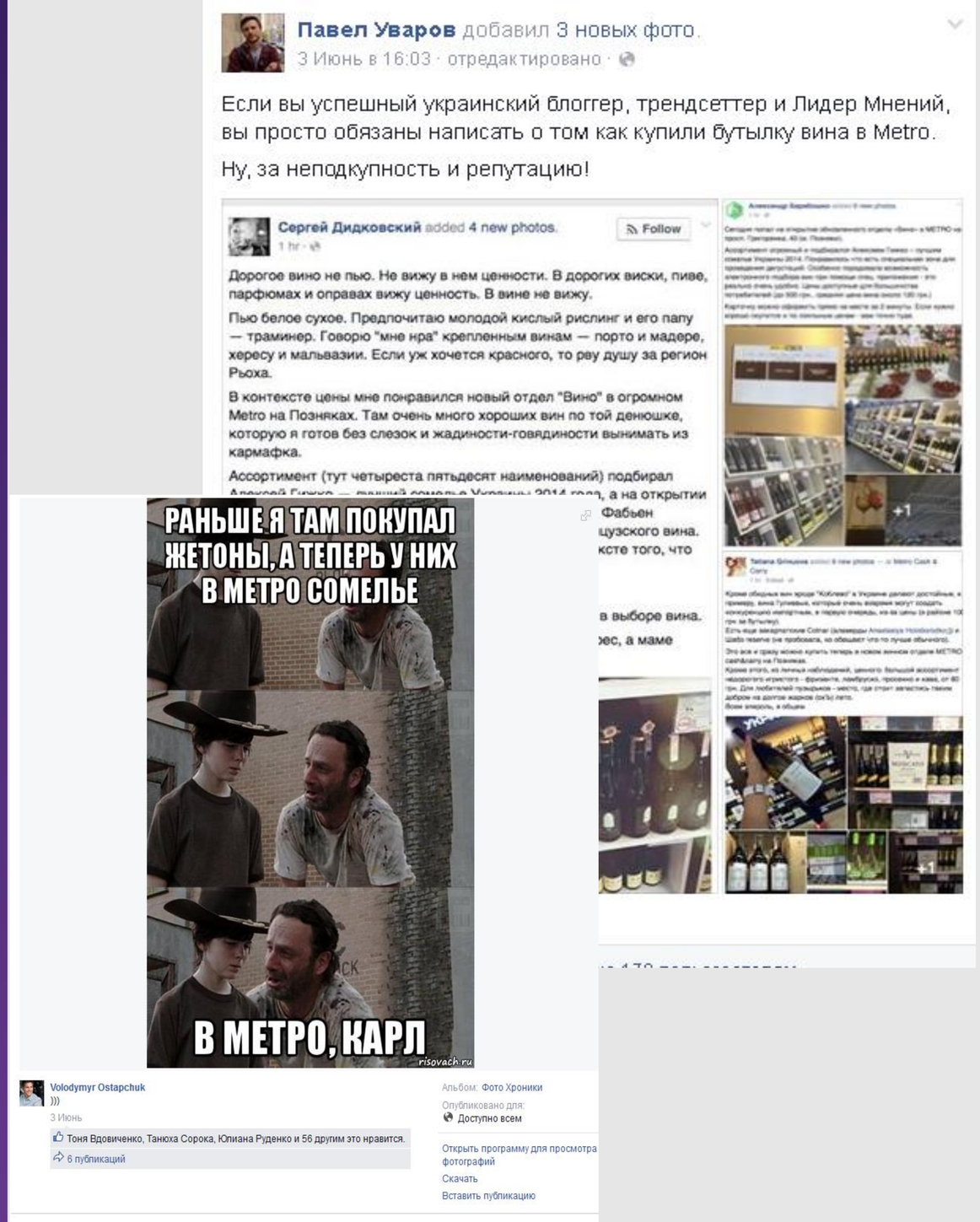
ПАРТНЕР

METRO

ПРОЄКТ

СПЕЦПРОЕКТ З БЛОГЕРАМИ

НАШІ КЕЙСИ



ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

ІДЕЯ

Побудова знання про відкриття винного відділу в магазині METRO

Донесення ключових повідомлень METRO потенційним споживачам

Підвищення лояльності споживачів

РІШЕННЯ

Співпраця з lifestyle лідерами думок на їх платформах в FB

РЕЗУЛЬТАТИ

- 11 постів лідерів думок (охоплення понад 56 000)
- Вірусний ефект - понад 50 безкоштовних публікацій (UGC)
- «Бронза» на Effie Awards 2015
- http://sostav.ua/publication/effie-awards-ukraine-2015-obyavil-pobeditelej-69370.html

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР



ПРОЄКТ

AFTERPARTY





ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

ЗАВДАННЯ

Організація розваг на закритій вечірці
після конференції для 700 чоловік.

ВИКЛИК

1 тиждень на підготовку

РЕАЛІЗАЦІЯ

Організація фото-зони
Виготовлення декоративних елементів та брендування
Підбір персоналу

PointeR
AGENCY

ПАРТНЕР

Valartin pharma

ПРОЄКТ

Рецептурний препарат - Альфапег



ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

ЗАВДАННЯ

Наповнення інформаційного поля у вузькоспеціалізований сфері,

Непряме просування компанії-виробника,

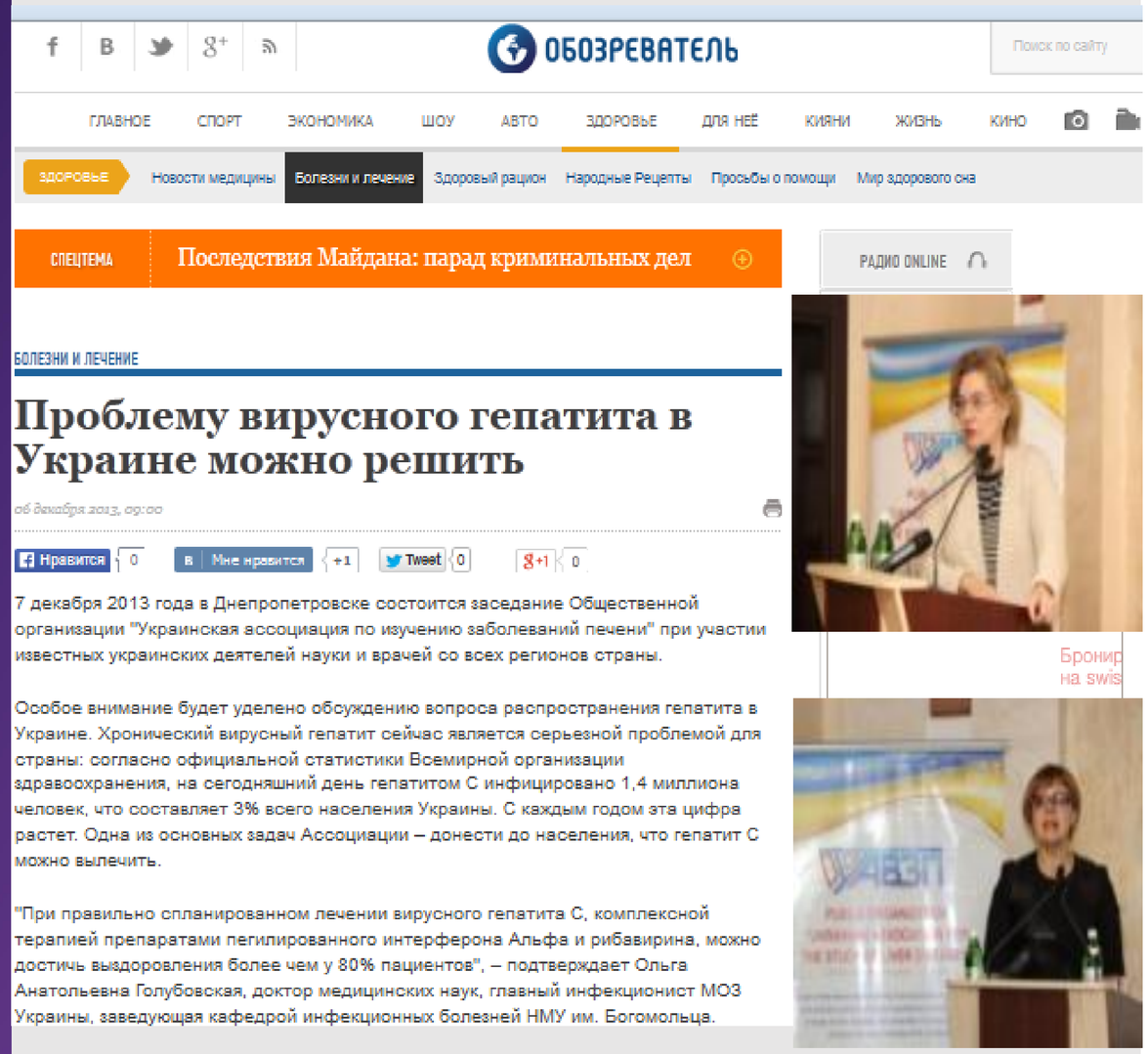
Просування стійкого словосполучення – «головна складова препарату»

ОБМЕЖЕННЯ:

Згадування препарату може бути розцінено як рекламне повідомлення

PointeR AGENCY

НАШІ КЕЙСИ



РЕЗУЛЬТАТИ

РІШЕННЯ

Створення інфоприводу через проведення галузевої конференції

Інтерв'ю представника компанії на телебаченні

Розміщення статей, прес-релізів та новин на Інтернет-платформах

РЕЗУЛЬТАТИ

- **3 300 000 охоплення** телеперегляду
- **20 000 переглядів** новин у мережі Інтернет

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР

Pernod Ricard

ПРОЄКТ

ПІДТРИМКА БРЕНДУ MARTELL В ГЛЯНЦЕВИХ ТА БІЗНЕС-ЗМ

НАШІ КЕЙСИ



Цілі та задачі

ЦІЛІ

Підвищення загальної обізнаності та уваги до бренду

Створення заклику до дії через споживання чистого напою

ЗАДАЧІ

Нативна інтеграція бренду в статті, нерекламний формат

РІШЕННЯ

Розробка індивідуальних тез для кожної категорії видань, виходячи з потреб їхньої цільової аудиторії

PointeR AGENCY

НАШІ КЕЙСИ









Результати

- Відсутність аналогічних тем просування у конкурентів
- **12 видань** створили тематичні статті у своєму власному унікальному стилі
- **4 категорії видань** із найбільшим охопленням цільової аудиторії - бізнес, чоловічі та жіночі, подорожі та розваги
- Опубліковано **20 матеріалів**

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР

ПЕРША ПРИВАТНА БРОВАРНЯ

ESTD 2004

ПРОЄКТ

PR ПІДТРИМКА
АНТИКРИЗОВІ
ПРОЕКТИ





Pr-підтримка

ЦІЛЬ

Формувати знання про бренд та донесення ключових переваг продукції до аудиторії

PR ІНСТРУМЕНТИ

Прес-офіс

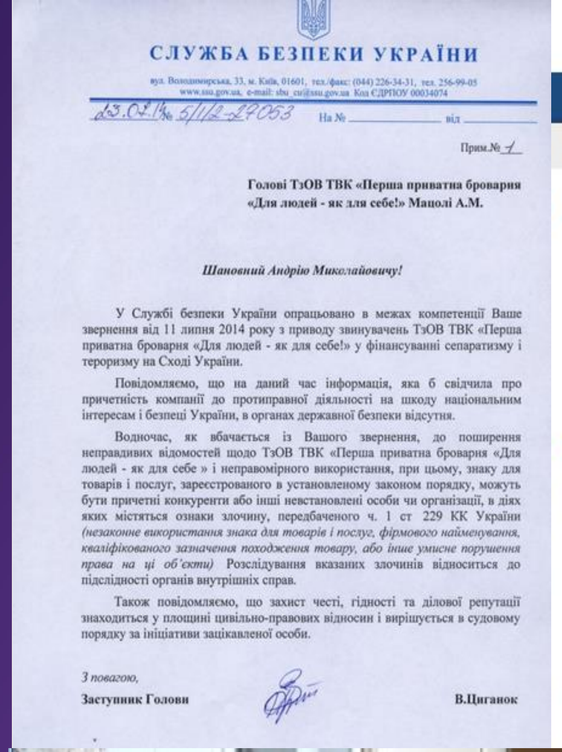
Заходи та спецпроекти з медіа

РЕЗУЛЬТАТИ

• Супровід клієнта протягом 3 років

PointeR AGENCY

НАШІ КЕЙСИ



СЛУЖБА БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ

вул. Володимирська, 33, м. Київ, 01601, тел./факс: (044) 226-34-31, тел. 256-99-05
www.ssu.gov.ua, e-mail: sbu_cz@ssu.gov.ua Код СДРПОУ 00034074

23.07.14 № 5/1/2-42053 На № _____ від _____

Прим.№ 1

Голові ТзОВ ТВК «Перша приватна броварня «Для людей - як для себе!» Мацолі А.М.

Шановний Андрію Миколайовичу!

У Службі безпеки України опрацьовано в межах компетенції Ваше звернення від 11 липня 2014 року з приводу звинувачень ТзОВ ТВК «Перша приватна броварня «Для людей - як для себе!» у фінансуванні сепаратизму і тероризму на Сході України.

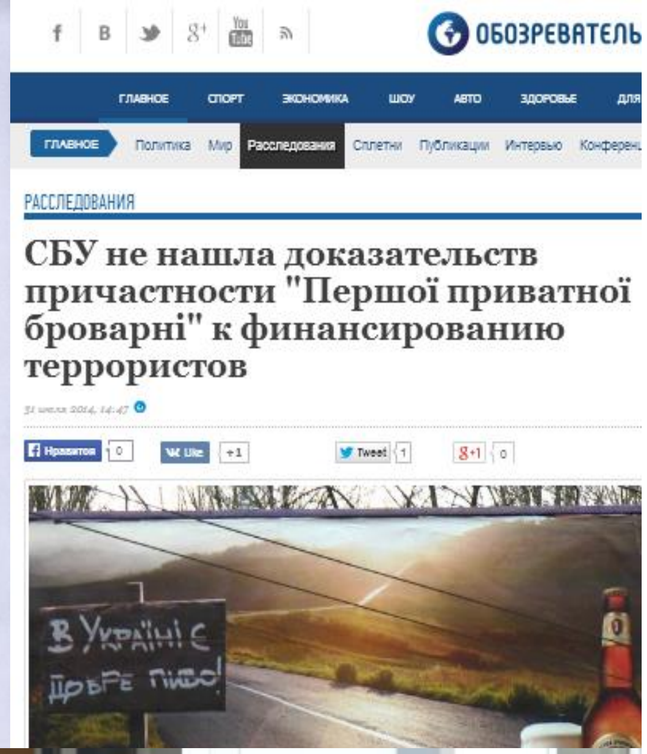
Повідомляємо, що на даний час інформація, яка б свідчила про причетність компанії до протиправної діяльності на шкоду національним інтересам і безпеці України, в органах державної безпеки відсутня.

Водночас, як вбачається із Вашого звернення, до поширення неправдивих відомостей щодо ТзОВ ТВК «Перша приватна броварня «Для людей - як для себе » і неправомірного використання, при цьому, знаку для товарів і послуг, зареєстрованого в установленому законом порядку, можуть бути причетні конкуренти або інші невстановлені особи чи організації, в діях яких містяться ознаки злочину, передбаченого ч. 1 ст 229 КК України *(незаконне використання знака для товарів і послуг, фірмового найменування, кваліфікованого зазначення походження товару, або інше умисне порушення права на ці об'єкти)* Розслідування вказаних злочинів відноситься до підслідності органів внутрішніх справ.

Також повідомляємо, що захист честі, гідності та ділової репутації знаходиться у площині цивільно-правових відносин і вирішується в судовому порядку за ініціативи зацікавленої особи.

З повагою,

Заступник Голови **В.Циганок**



ОБОЗРЕВАТЕЛЬ

ГЛАВНОЕ СПОРТ ЭКОНОМИКА ШОУ АВТО ЗДОРОВЬЕ ДЛЯ

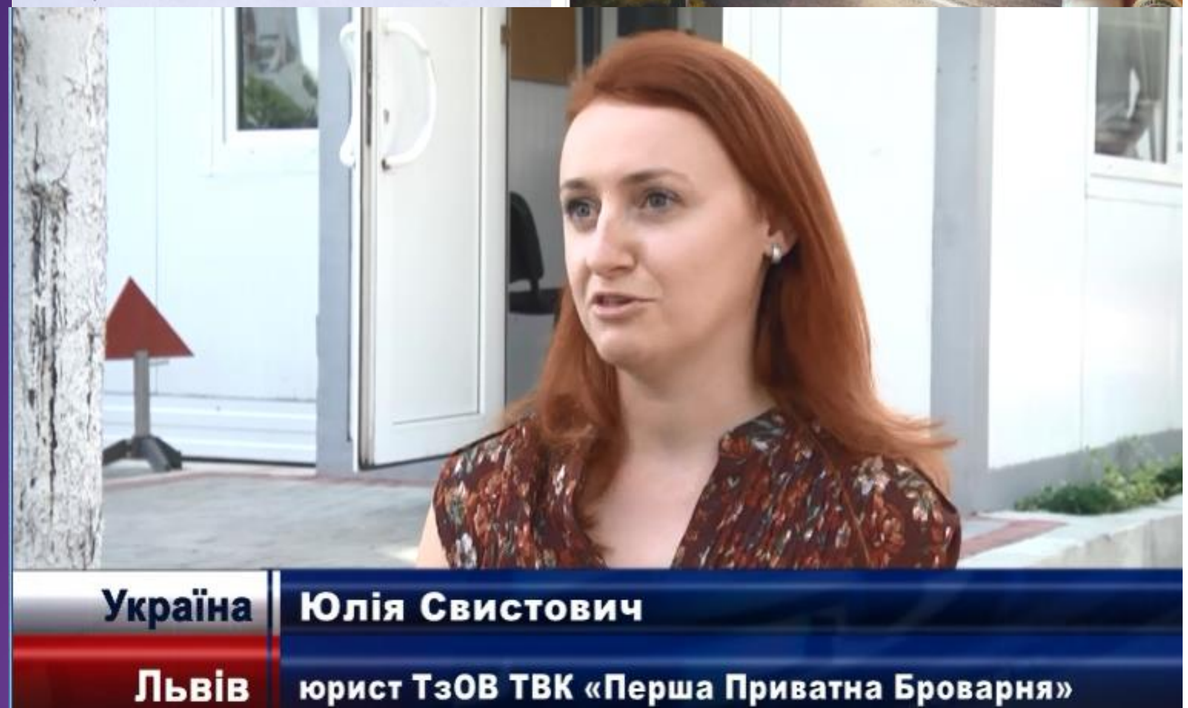
ГЛАВНОЕ Политика Мир Расследования Сплетни Публикации Интервью Конферен

РАССЛЕДОВАНИЯ

СБУ не нашла доказательств причастности "Першої приватної броварні" к финансированию террористов

31 июля 2014, 14:47

Нравится 0 Like +1 Tweet 1 +1 0



АНТИКРИЗОВА КАМПАНІЯ

ЦІЛІ

Усунути всі спроби звинувачення компанії в причетності до сепаратизму

Повідомити офіційну позицію виробника та надати пояснення компанії про ситуацію

РІШЕННЯ

Звернення від компанії до Служби безпеки України з проханням перевірити її на причетність до сепаратизму

Ведення переговорів з медіа для виправлення недостовірної інформації

Широке висвітлення результатів перевірки (ТБ та онлайн)

PointeR AGENCY

ПАРТНЕР

FINLANDIA®
VODKA OF FINLAND

ПРОЄКТ

Проєкти з лідерами думок



Цілі та задачі

ЗАВДАННЯ

Підтримати кампанію щодо лочну нової пляшки Finlandia

ІДЕЯ

Підкреслити привабливість та преміальність нового дизайну через лідерів думок

Розробка із кожним інфлюенсером окремого креативного проекту: запис треку, створення колажів та ін

PointeR AGENCY



РЕЗУЛЬТАТИ

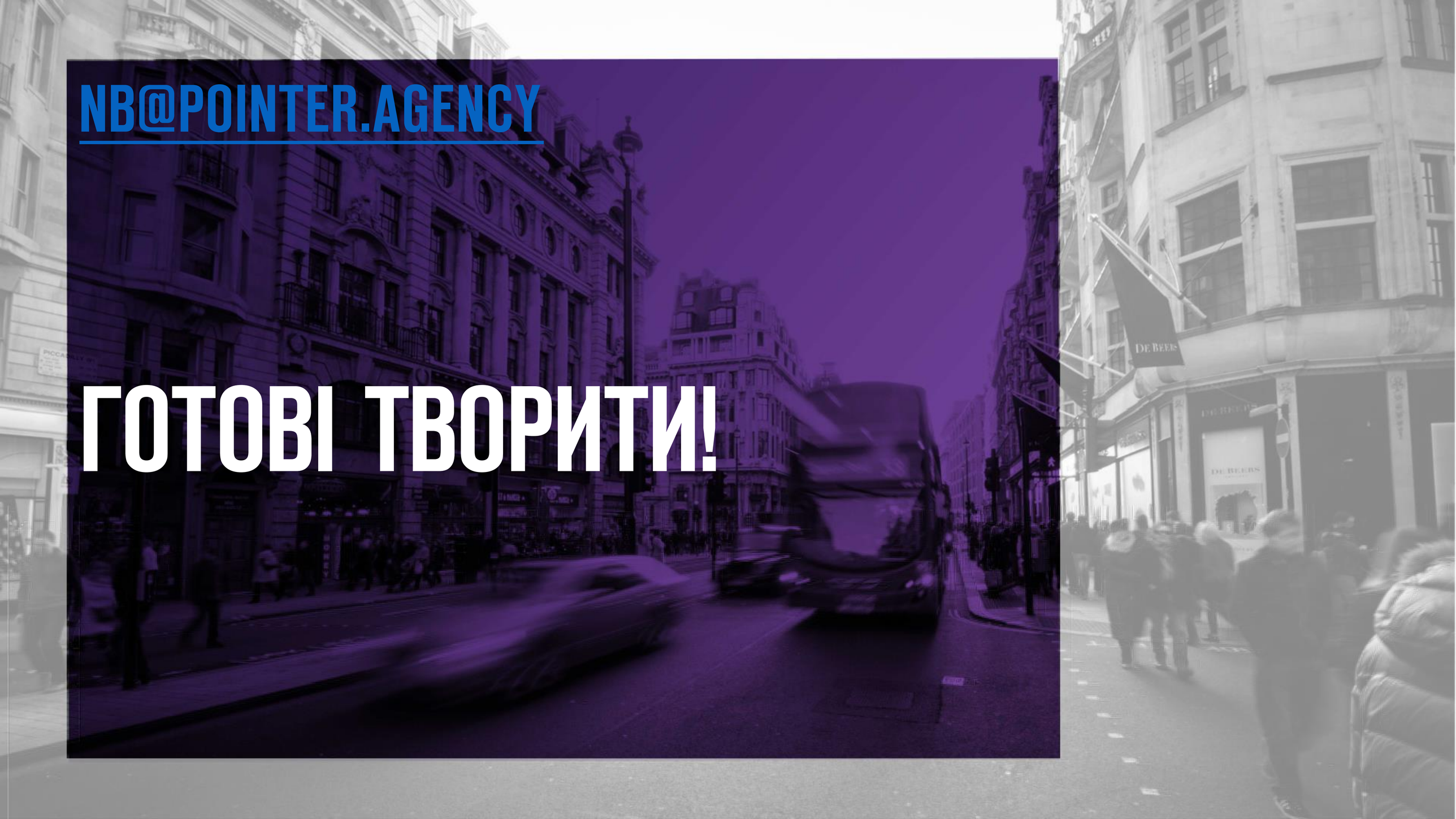
РЕАЛІЗАЦІЯ

Залучення 4-х лідерів думок, з реалізацією окремого креативного концептуального проекту: музичний мікс, авторський відео та фотоконтент, storytelling

РЕЗУЛЬТАТИ

- Загальна кількість нативної взаємодії ЦА з постами більше 230 300
- Загальна середня вартість однієї взаємодії – 0,7 грн.

PointeR AGENCY



NB@POINTER.AGENCY

ГОТОВІ ТВОРИТИ!